



OPINIÓN & MERCADO

ENCUESTA NACIONAL URBANO RURAL

ELECCIONES PRESIDENCIALES



MARZO 2025



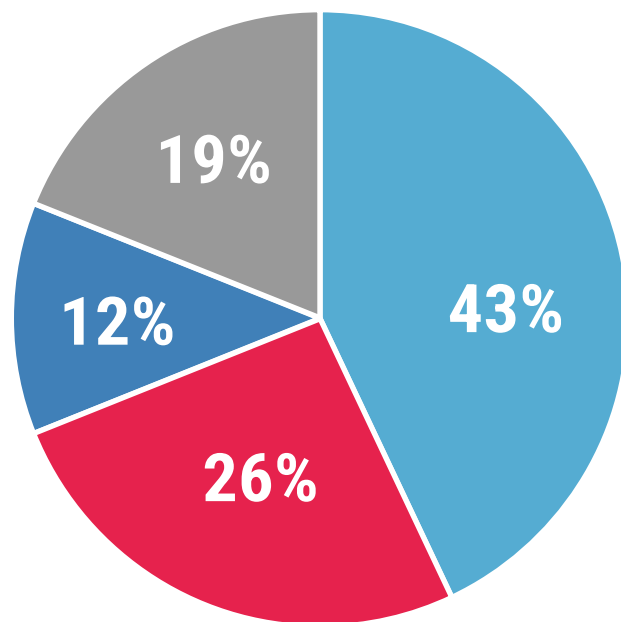
OPINIÓN & MERCADO

CARACTERÍSTICAS DEL PROXIMO PRESIDENTE

43% DESEA UN PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA ENTRE 35 Y 55 AÑOS



OPINIÓN & MERCADO



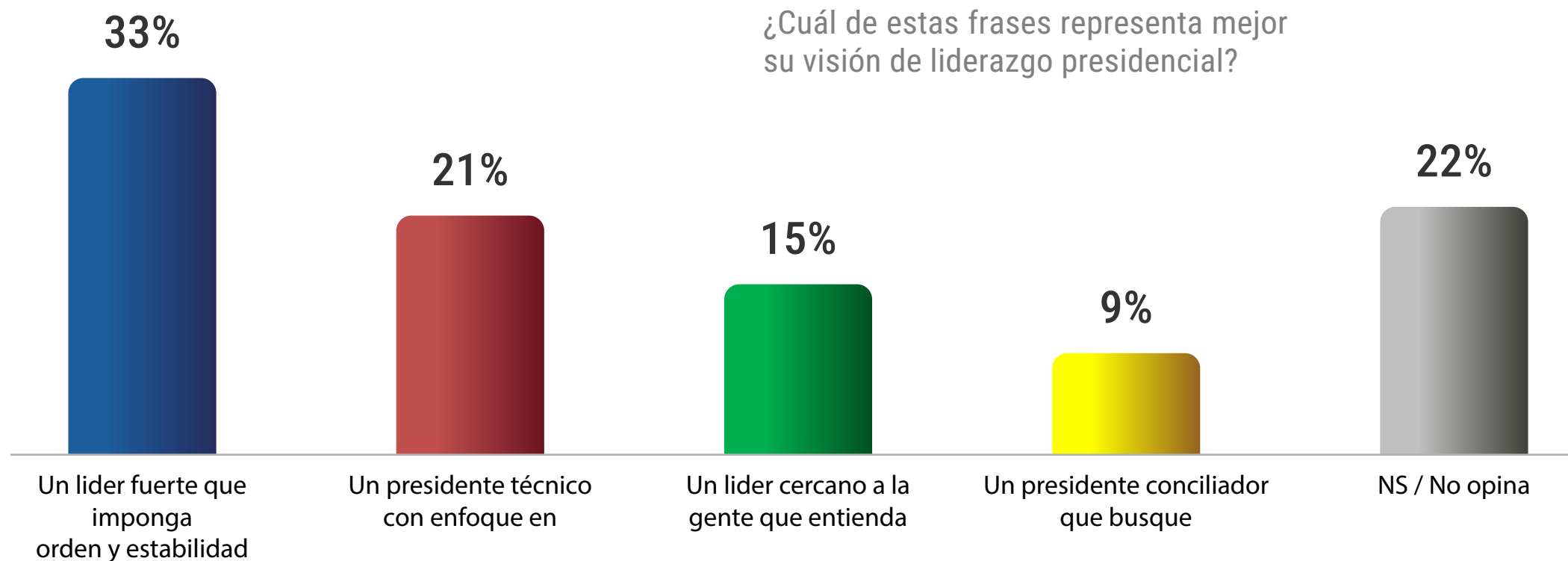
¿Que edad considera ideal para el próximo Presidente del Perú?

	TOTAL	ZONA				
		Lima	Norte	Centro	Sur	Oriente
35 a 55 años	43%	46%	47%	42%	41%	47%
55-70 años	26%	27%	25%	25%	27%	27%
Más de 70 años	12%	13%	11%	14%	16%	11%
No Sabe / No opina	19%	14%	17%	19%	16%	15%

Base Marzo 2025: (100%) Total encuestados (1,200)



33% DESEA UN LÍDER FUERTE QUE IMPONGA ORDEN Y ESTABILIDAD

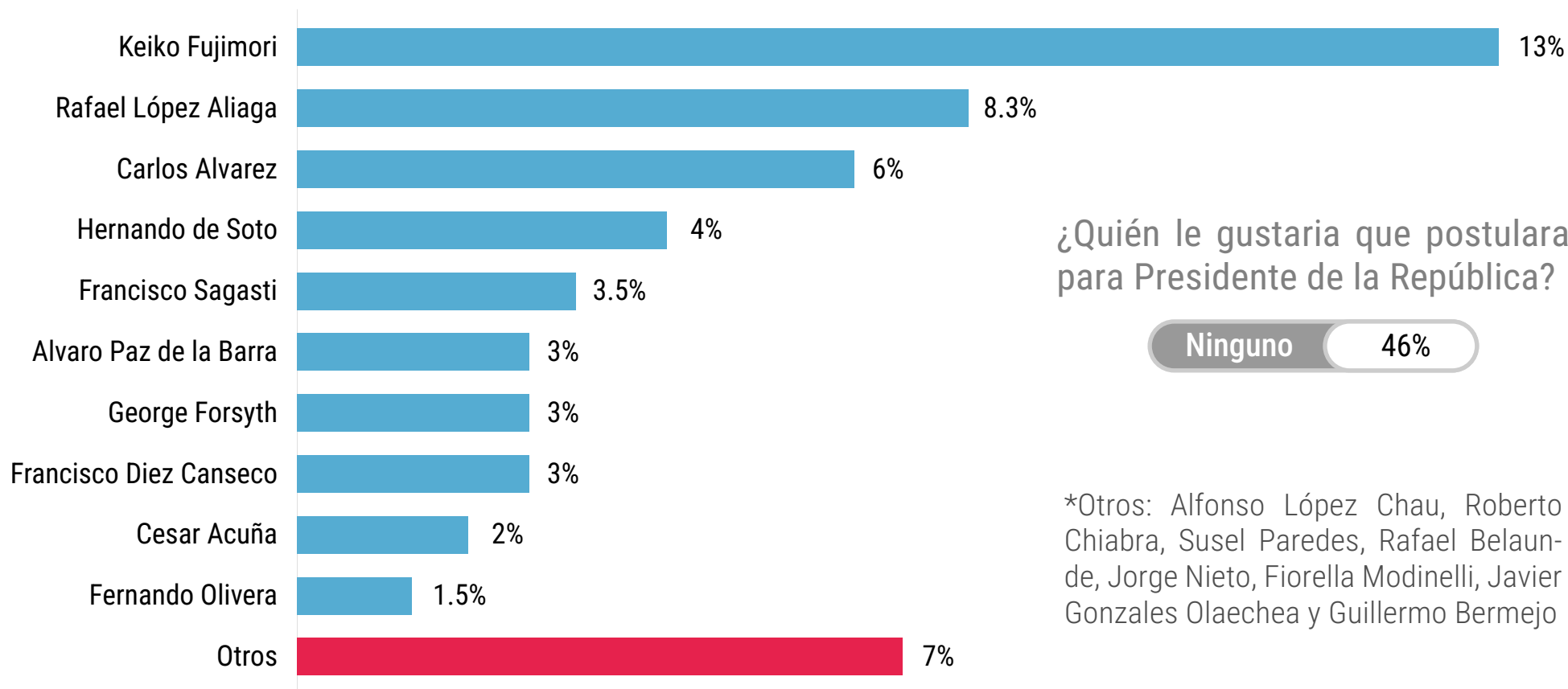


46%

NO TIENE UN CANDIDATO DEFINIDO PARA LAS ELECCIONES PRESIDENCIALES DEL 2026



OPINIÓN & MERCADO



*Otros: Alfonso López Chau, Roberto Chiabra, Susel Paredes, Rafael Belaunde, Jorge Nieto, Fiorella Modinelli, Javier Gonzales Olaechea y Guillermo Bermejo

67%

DE POBLADORES DE LA ZONA SUR DEL PERÚ NO TIENE SIMPATÍA POR NINGUNO DE LOS CANDIDATOS ACTUALES

	TOTAL	ZONA				
		Lima	Norte	Centro	Sur	Oriente
Keiko Fujimori	13%	12.8%	15.3%	12.4%	10.4%	14.1%
Rafael López Aliaga	8%	12%	8.9%	6.2%	3.4%	7.6%
Carlos Alvarez	6%	6.5%	7.3%	5.3%	4.5%	4.3%
Hernando de Soto	4%	4.3%	4.6%	4.4%	3%	3.3%
Francisco Sagasti	4%	4.5%	3.7%	4.4%	1.9%	2.2%
Alvaro Paz de la Barra	3%	4.8%	2.8%	1.8%	1.5%	2.2%
George Forsyth	3%	5%	2.4%	1.8%	1.5%	2.2%
Francisco Diez Canseco	3%	4%	2.4%	2.7%	2.6%	2.2%
Cesar Acuña	2%	2%	3.1%	2.7%	0.7%	1.1%
Fernando Olivera	1.5%	2%	2.1%	-	0.7%	1.1%
Otros	7%	9%	8.3%	5.3%	2.6%	5.4%
NINGUNO	46%	33.3%	39.1%	53.1%	67.2%	54.3%

FICHA TÉCNICA



Encuestadora	Centro de Investigación Territorial
Objetivo del estudio	Obtener información de temas de coyuntura política y social a nivel nacional
Grupo Objetivo	Hombre y Mujeres de todos los niveles socioeconómicos del Perú entre los 18 y 70 años
Ambito	A nivel Nacional
Tamaño de la Muestra	1200 casos efectivos
Margen de Error	±2.8%
Nivel de Confianza	95%
Tipo de Muestreo	El diseño muestral es polietápico, probabilístico y estratificado. La selección de las personas a encuestar se realizó mediante el método de cuota casa por casa
Fecha de Campo	27, 28 y 01 de Marzo de 2025
Página Web	www.citopinion.pe