

INFORME DE OPINIÓN: PERSPECTIVAS ELECTORALES SURCO 2026

1. Introducción y Metodología

Para la elaboración del presente diagnóstico estratégico se empleó la técnica cualitativa de Focus Group, herramienta orientada a explorar percepciones, valoraciones y expectativas del electorado respecto a la situación del distrito y los posibles escenarios electorales. El estudio se realizó del 3 al 15 de mayo del 2026.

El grupo objetivo estuvo conformado por hombres y mujeres de 18 a 55 años, pertenecientes a los niveles socioeconómicos A, B y C, residentes y votantes hábiles de Santiago de Surco.

Se utilizó una guía semiestructurada de preguntas diseñada para analizar percepciones sobre seguridad ciudadana, desarrollo urbano, calidad de servicios públicos y posicionamiento de potenciales candidaturas.

El trabajo de campo se realizó entre el 21 y 23 de mayo de 2026, permitiendo recoger opiniones y percepciones provenientes de distintos perfiles y zonas del distrito.

2. Diagnóstico del Distrito: El "Sentimiento Surcano"

El análisis cualitativo permite identificar un **vínculo emocional bastante amplio** del vecino con su distrito, caracterizado por un profundo **"apego"** y una **"nostalgia colectiva"**. Para el surcano, el distrito no es solo un espacio geográfico, sino el escenario donde ha forjado su historial de vida y redes familiares.

Este sentimiento se ancla en lugares emblemáticos que actúan como núcleos de identidad, tales como la **Plaza de Armas de Surco Viejo**, el **Parque de la Amistad** y sus tradicionales zonas residenciales.

No obstante, esta valoración positiva convive con una percepción crítica de la realidad actual:

- **Inseguridad ciudadana:** Es el problema mayor que genera un rechazo notorio. El vecino siente que se ha vulnerado la **"tranquilidad y convivencia"**, demandando no solo patrullaje, sino una **recuperación de espacios públicos** que hoy se perciben como focos de riesgo.
- **Defensa de la residencialidad:** Existe una resistencia férrea al **boom inmobiliario** y al crecimiento urbano percibido como **"descontrolado"**. La proliferación de **edificios altos** es asociada directamente con un **"distrito que refleja desorden y caos"**, afectando la densidad poblacional y la calidad de los servicios.
- **Brechas de gestión:** Se observa un sentimiento de **estancamiento**. El elector percibe que el crecimiento del distrito se ha detenido, atribuyendo estas deficiencias a la falta de **modernidad** y a una gestión que ha perdido cercanía con el vecino.

3. Evaluación de la Gestión Actual



La administración vigente ha elevado las expectativas en términos de modernización urbana. El electorado busca un sucesor que no solo mantenga este ritmo, sino que posea la **solvencia técnica** para manejar el presupuesto distrital sin riesgos de inestabilidad económica o administrativa.

4. El Candidato Ideal para Surco

A diferencia de otros procesos, el vecino de Surco busca hoy un **"Gestor Institucional"**:

- **Trayectoria en Gestión Civil:** Se valora la experiencia en cargos de alta responsabilidad en gremios profesionales o el Acuerdo Nacional.
- **Independencia y Transparencia:** Capacidad de desmarcarse de gestiones pasadas negativas y demostrar un manejo económico impecable.
- **Capacidad Tecnológica Real:** No basta con promesas digitales; se exige el respaldo de cuadros técnicos probados (ej. especialistas con experiencia en PCM).

5. Evaluación de Candidatos Específicos

- **Arturo Bobbio (Somos Perú):**
Bobbio se consolida como un perfil de **gestor joven y abogado**, cuya principal ventaja competitiva es su narrativa de confrontación directa contra el **"desorden y caos"**. Se posiciona como el **defensor de la residencialidad**, capitalizando el temor del vecino ante la pérdida de la identidad tradicional de Surco. Su juventud es leída como una oportunidad de renovación para frenar el crecimiento inmobiliario desmedido y recuperar el orden que el electorado siente extraviado.
- **David Vera (PPC):**
Vera encarna la **solvencia técnica** y la estabilidad institucional. Con una trayectoria de **20 años de militancia** (iniciada en 2006), su perfil apela a la experiencia y al conocimiento profundo de la administración pública. Su valor diferencial radica en el **respaldo de expertos tecnológicos de alto nivel**, lo que le permite ofrecer soluciones de **modernidad** aplicadas a la seguridad y el tránsito, proyectando una imagen de gestión eficiente y preparada para los retos tecnológicos actuales.
- **Roberto Gómez Baca**
Gómez Baca mantiene un importante nivel de recordación en el distrito debido a sus anteriores gestiones municipales (2011–2018), lo que le permite conservar presencia en el imaginario político local.

Su perfil es asociado principalmente a la experiencia y conocimiento de la administración municipal, atributos valorados por un sector del electorado que prioriza la continuidad de obras y capacidad de gestión.

No obstante, algunos participantes señalaron la necesidad de renovar estilos de liderazgo y fortalecer la percepción de transparencia y modernización institucional, aspectos que podrían convertirse en temas relevantes dentro del debate electoral.

- **Juan Palma:**

Palma orienta su propuesta hacia un modelo de “Surco Inteligente”, incorporando herramientas tecnológicas y soluciones vinculadas a seguridad ciudadana, inteligencia artificial y modernización de servicios municipales.

Su planteamiento genera interés especialmente en sectores que valoran la innovación y el uso de tecnología aplicada a la gestión pública.

Algunos participantes señalaron que uno de los desafíos de su propuesta será traducir estos conceptos en acciones concretas y operativamente viables para el distrito. Asimismo, se reconoce como una fortaleza el posicionamiento político que mantiene su organización partidaria dentro de Surco.



6. Conclusiones y Recomendaciones

- **Urgencia en Seguridad y Espacio Público:** La demanda no es solo de vigilancia, sino de una intervención integral que permita la recuperación de espacios públicos (plazas y parques) para devolver la tranquilidad a la convivencia vecinal.
- **Protección de la Residencialidad:** Esta es una demanda innegociable. El vecino de Surco rechaza el modelo de crecimiento vertical y exige liderazgos que garanticen el orden urbano frente a la presión de las constructoras.
- **Dualidad de Perfiles:** El electorado busca una solución al estancamiento mediante dos vías: la fuerza renovadora de un gestor joven (Bobbio) que defienda el barrio, o la seguridad de un equipo con solvencia técnica (Vera) que modernice el distrito.
- **Segmentación del Mensaje:** Dado que Surco es un distrito de realidades diversas (un "mini Perú"), se concluye que las campañas deben ser **segmentadas**. Las preocupaciones por la densificación urbana (NSE A y B) y la seguridad en zonas limítrofes (NSE C) requieren discursos diferenciados para ser efectivos.
- **Hacia una Comunicación Horizontal:** El estudio cualitativo sugiere que la publicidad tradicional masiva ha perdido impacto. Se recomienda a todos los candidatos priorizar los **canales horizontales**: microeventos en parques, "conversatorios" y el uso de herramientas digitales (IA, aplicativos) que ofrezcan soluciones naturales y directas a las demandas del vecino.
- **Eje Programático Determinante:** La campaña se definirá por la capacidad de los aspirantes para equilibrar la **defensa de la calidad de vida residencial** con la **modernización tecnológica**. El candidato que logre proyectar una imagen de autoridad, eficiencia y capacidad de gestión moderna tendrá mayores probabilidades de conectar con las expectativas actuales del electorado surcano.