

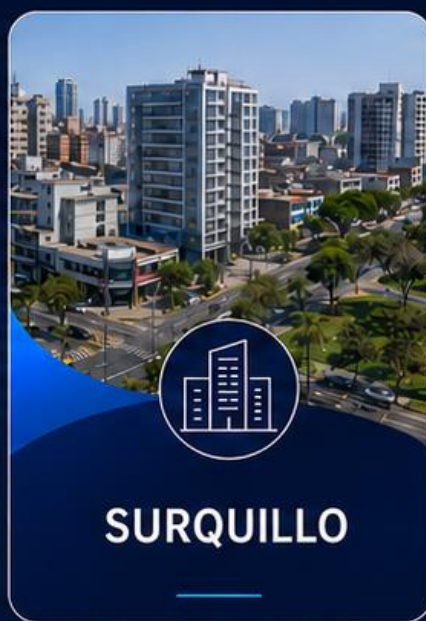
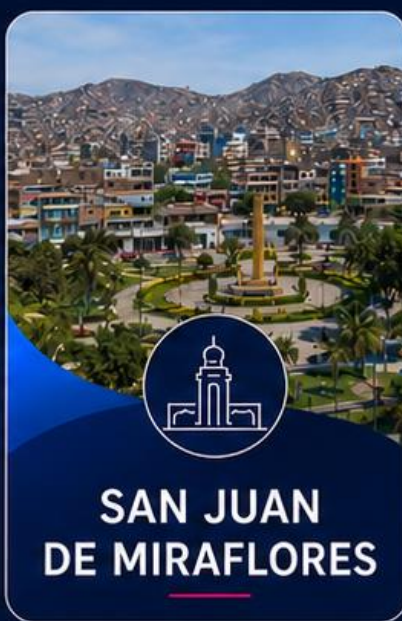
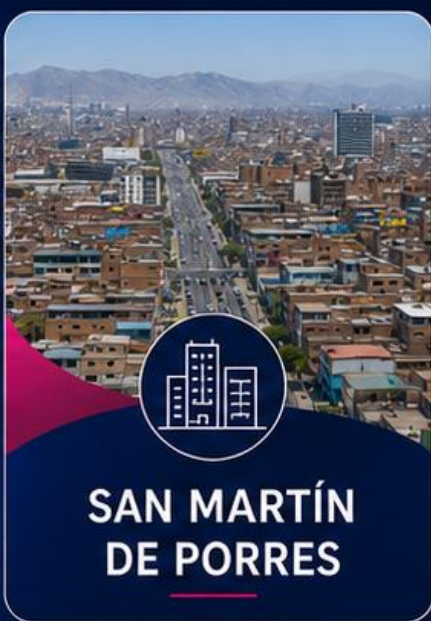
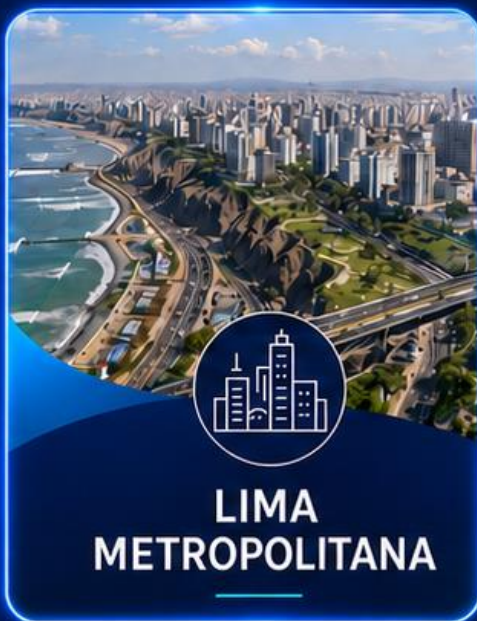


OPINIÓN & MERCADO

PULSO MUNICIPAL

Lima Metropolitana y comparativo distrital 2026

Lima Metropolitana • San Martín de Porres • San Juan de Miraflores • Surquillo • La Victoria



Lima y cuatro distritos. Una visión clara del escenario electoral.



Estudios de opinión
con rigor y experiencia



Trabajo de campo
julio 2026



Cobertura metropolitana
y distrital



Resultados para
decisiones informadas



OPINIÓN & MERCADO

FICHA TÉCNICA DEL ESTUDIO

Intención de voto municipal • Lima Metropolitana y comparativo distrital 2026



Entidad:

CIT Perú – Opinión & Mercado



Ámbito:

Lima Metropolitana, San Martín de Porres,
San Juan de Miraflores, La Victoria y Surquillo



N.º de registro:

000476 - REE / JNE



Objetivo del estudio: Medir la intención de voto para la
Alcaldía de Lima y las alcaldías distritales en el
proceso municipal 2026.



Muestra total:

2,053 encuestas efectivas



Financiamiento:

CIT Perú



Distribución de la muestra efectiva:

Lima Metropolitana:
602

San Martín de
Porres:
500

San Juan de
Miraflores:
401

La Victoria:
250

Surquillo:
300



Trabajo de campo:

Lima Metropolitana:	17 al 20 de julio de 2026
San Martín de Porres:	1 al 6 de julio de 2026
San Juan de Miraflores:	10 al 13 de julio de 2026
La Victoria:	14 al 16 de julio de 2026
Surquillo:	18 al 21 de julio de 2026



Margen de error máximo (95% de confianza):

Lima Metropolitana:	± 4,0%
San Martín de Porres:	± 4,4%
San Juan de Miraflores:	± 4,9%
La Victoria:	± 6,2%
Surquillo:	± 5,7%



Resultados comparativos

Lima Metropolitana y cuatro distritos. *Una visión clara* del escenario electoral.



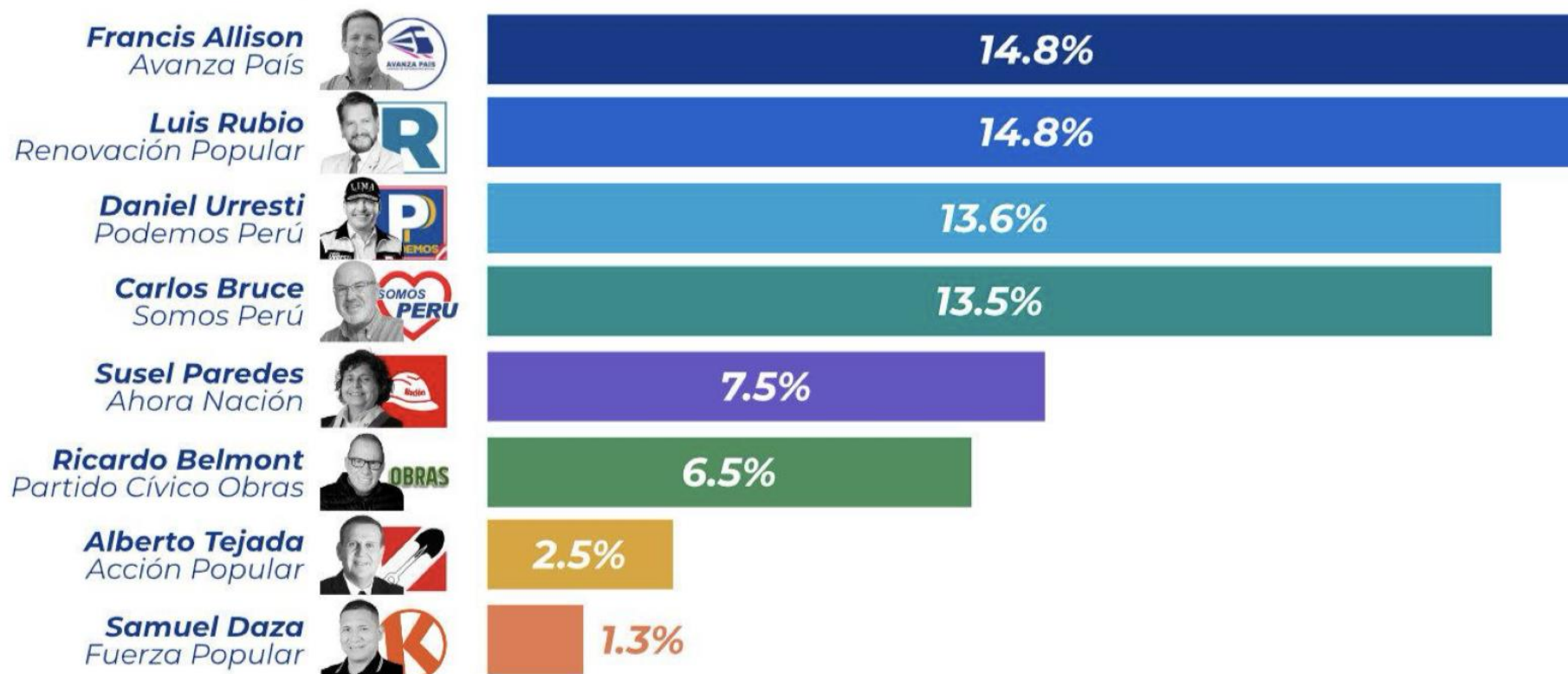
OPINIÓN & MERCADO

CUADRUPLE EMPATE TÉCNICO POR LA ALCALDÍA DE LIMA

¿Por cuál de los siguientes candidatos votaría usted para alcalde de Lima si las elecciones fueran mañana?

CANDIDATO/PARTIDO

INTENCIÓN DE VOTO (%)





OPINIÓN & MERCADO

LA FORMULA LUIS RUBIO - LÓPEZ ALIAGA LIDERA LA INTENCIÓN DE VOTO CON 19.4%

Si mañana fueran las elecciones municipales de Lima Metropolitana, ¿votaría usted por la siguiente fórmula para alcalde y teniente alcalde?

FÓRMULA MUNICIPAL

INTENCIÓN DE VOTO (%)

Luis Rubio
Rafael López Aliaga



19.4%

Francis Allison
Ivonne Tapia



14.8%

Carlos Bruce
Vicente Romero



13.5%

Daniel Urresti
Aarón Espinoza



12.3%

Susel Paredes
Maria Elena Portocarrero



8.1%



No sabe/ No opina
15.6%



Ninguno
8.6%



Otros
7.7%



SAN JUAN DE MIRAFLORES

Intención de voto para la alcaldía

35.2%



Dante Mendieta

ALIANZA PARA EL PROGRESO

4.5%



Eloy Chávez

SOMOS PERÚ

3.0%



Edilberto Quispe

PRIN

2.7%



Karina Leandro

RENOVACIÓN POPULAR



OTROS

3.2%



NINGUNO

15.7%



NO SABE / NO OPINA

35.7%



401 encuestas
efectivas



Fecha de campo:
10 al 13 de julio



Margen de error:
± 4.9%



Los resultados son válidos para
expresar la opinión de la población
del distrito bajo estudio al momento
de la encuesta.

LA VICTORIA

Intención de voto para la alcaldía



SOMOS PERÚ



RENOVACIÓN POPULAR



ALIANZA PARA EL PROGRESO



AVANZA PAÍS



OTROS
3.2%



NINGUNO
20.0%



NO SABE / NO OPINA
45.2%



250
encuestas efectivas



Fecha de campo:
14 al 16 de julio de 2026



Margen de error:
± 6.2%



Los resultados son válidos para expresar
la opinión de la población del distrito
bajo estudio al momento de la encuesta.

SURQUILLO

Intención de voto para la alcaldía



300 encuestas
efectivas



Fecha de campo:
18 al 21 de julio de 2026



Margen de error:
 $\pm 5.7\%$



Los resultados son válidos para
expresar la opinión de la población
del distrito bajo estudio al momento
de la encuesta.



OPINIÓN & MERCADO

SAN MARTÍN DE PORRES

Intención de voto para la alcaldía



ACCIÓN POPULAR



AVANZA PAÍS



RENOVACIÓN POPULAR



SOMOS PERÚ



PAÍS PARA TODOS



OTROS
2.4%



NINGUNO
22.0%



NO SABE / NO OPINA
35.0%



500 encuestas
efectivas



Fecha de campo:
Julio de 2026



Margen de error:
 $\pm 4.4\%$



Los resultados son válidos para
expresar la opinión de la población
del distrito bajo estudio al momento
de la encuesta.