

Informe

Encuesta de Intención de Voto en La Victoria

ENCUESTA DE INTENCIÓN DE VOTO EN LA VICTORIA

1. **FECHA DE REALIZACIÓN**

Realizado del 14 al 16 de julio del 2026.

2. **FECHA DE PUBLICACIÓN O DIFUSIÓN**

Difundido el 25 de julio en el Noticiero 24 horas edición sabatina.

3. **MEDIO PROBATORIO:** Se adjunta medio probatorio en la sección anexos.

4. **OBJETIVO DEL ESTUDIO**

Indagar sobre la intención de voto en La Victoria en las elecciones municipales del 2026.

5. **AMBITO**

El presente estudio es de ámbito distrital y se ejecutó en La Victoria

6. **POBLACION OBJETIVO**

La población objetivo está conformada por los electores de 18 años a más residentes en el distrito de La Victoria, hombres y mujeres de todos los niveles socioeconómicos.

7. **MARCO MUESTRAL**

El marco muestral se elaboró a partir de la información del Padrón Electoral Aprobado para las Elecciones Regionales y Municipales 2026, publicado por el Registro Nacional de Identificación y Estado Civil – RENIEC, con fecha de corte al 6 de junio de 2026.

El universo está conformado por los electores residentes en el distrito de La Victoria, que ascienden a 191,742 personas, de las cuales 97,113 son hombres y 94,629 son mujeres.

Para la presentación de la distribución por edad, los grupos publicados por RENIEC fueron agrupados en los rangos de 18 a 29 años, 30 a 49 años y 50 años a más, conforme al diseño muestral del estudio.

Se adjuntan los planos utilizados en la encuesta. Ver anexos.

8. **TAMAÑO DE LA POBLACIÓN**

Mostramos la distribución poblacional por sexo, rangos de edad y nivel socioeconómico.

Cuadro N.º 1
Distribución de la Población de La Victoria por sexo y edad

SEXO	18-29	30-49	50 a más	Total
Hombres	20.260	36.434	40.419	97.113
Mujeres	18.956	34.040	41.633	94.629
Total	39.216	70.474	82.052	191.742

Fuente: RENIEC, Padrón Electoral Aprobado – Elecciones Regionales y Municipales 2026. Fecha de corte: 06 de junio de 2026. Elaboración: CIT Opinión & Mercado.

COLEGIO DE ESTADÍSTICOS DEL PERÚ
M. Sc. Fredys Marino Trujillo Custodio
COESPE N° 21

Cuadro N.º 2
Distribución de la Población de La Victoria por NSE

AB	C	D	E	TOTAL
45.826,3	105.649,8	34.130,1	6.135,7	191.742

Fuente: APEIM, distribución de zonas de Lima Metropolitana por nivel socioeconómico, 2023. Cálculos y elaboración: CIT Opinión & Mercado.

La distribución del NSE en La Victoria se realizó aplicando distribución de zonas APEIM por NSE 2023 - LIMA METROPOLITANA

Nota: Las frecuencias se calcularon a partir del porcentaje de cada NSE aplicado al total. Por efecto del redondeo, se efectuó un ajuste mínimo para asegurar la consistencia del total.

9. TAMAÑO DE LA MUESTRA

El tamaño de la muestra fue calculado bajo el supuesto de la máxima dispersión ($p=q=0.5$), un margen de error de 6.2% y un nivel de confianza del 95% lo cual da un resultado de 250 ciudadanos elegidos en forma aleatoria en base a una distribución demográfica con afijación proporcional.

El Tamaño de la muestra fue calculado de acuerdo a la siguiente fórmula:

$$n = \frac{z^2 \times P \times Q}{e^2}$$

MARGEN DE ERROR

El máximo margen de error es de +/- 6.2% (El margen de error ha sido estimado bajo el supuesto de muestreo aleatorio simple)

NIVEL DE CONFIANZA

95%

NIVEL DE REPRESENTATIVIDAD

De acuerdo con la información sobre población electoral del RENIEC, las 12 zonas comprendidas en la muestra representan el 100% de la población electoral residente en el distrito de La Victoria

DISTRIBUCION MUESTRAL

La distribución muestral de las 250 encuestas es la siguiente:

Cuadro N.º 3
DISTRIBUCION MUESTRAL POR EDAD, SEXO - DISTRITO DE LA VICTORIA

SEXO	18-29	30-49	50 a más	Total
Hombres	26	48	53	127
Mujeres	25	44	54	123
Total	51	92	107	250



Cuadro N.º 4
DISTRIBUCION MUESTRAL POR NSE LA VICTORIA

A/B	C	D	E	TOTAL
60	138	44	8	250

Nota: Durante la distribución muestral por **género y rango de edad y NSE** se aplicaron ajustes mínimos de redondeo en algunos valores distritales, con el fin de asegurar la coherencia con el total general de la muestra (250) y reducir al mínimo las diferencias aritméticas entre niveles de agregación. Estos ajustes son estrictamente aritméticos y no afectan la proporcionalidad ni la representatividad estadística del estudio.

10. PONDERACIONES DE LA MUESTRA

La muestra tiene una estructura de afijación proporcional por sexo, edad y nivel socioeconómico. Los ajustes mínimos de redondeo no generan diferencias sustantivas que requieran la aplicación de factores de ponderación.

Cuadro N.º 5
DISTRIBUCION PORCENTUAL POR EDAD, SEXO

SEXO	18-29	30-49	50 años a más	Total
Hombres	10,4%	19,2%	21,2%	50,8%
Mujeres	10,0%	17,6%	21,6%	49,2%
Total	20,4%	36,8%	42,8%	100,0%

Cuadro N.º 6
DISTRIBUCION PORCENTUAL POR NSE

A/B	C	D	E	TOTAL
24,0%	55,2%	17,6%	3,2%	100,0%

11. TIPO DE MUESTREO:

El diseño muestral es polietápico y estratificado según zonas urbanas y cuenta con las siguientes etapas:

- **La Unidad Primaria de Muestreo (UPM):** Se seleccionó al azar las manzanas a encuestar. De antemano se determinó la distribución de manzanas a seleccionar por zonas. En cada manzana o unidad de muestreo primaria se aplicaron 4 encuestas.
- **La Unidad Secundaria de Muestreo (USM):** Se aplicó un recorrido sistemático con inicio aleatorio dentro de cada manzana seleccionada, siguiendo el sentido de las agujas del reloj y un salto previamente definido. En situaciones de no respuesta (rechazo, vivienda desocupada o ausencia reiterada del informante), se activó el procedimiento de sustitución previsto en el diseño muestral, manteniendo el patrón sistemático establecido, sin alterar la estructura probabilística definida en las etapas previas.
- **La Unidad Terciaria de Muestreo (UTM):** La selección del entrevistado dentro del hogar se realizó bajo un esquema de afijación proporcional controlada por sexo, edad y nivel socioeconómico, conforme a la estructura demográfica del distrito. Esta etapa permitió garantizar la coherencia de la muestra con la distribución poblacional del marco muestral, manteniendo la coherencia del diseño muestral aplicado en las etapas territoriales.

12. PUNTOS DE MUESTREO

	ZONA	Referencias
1	Zona 1	Av. Parinacochas, 28 de Julio, Av. México
2	Zona 2	Av., Miguel Grau, Jr Huánuco, 28 de Julio
3	Zona 3	Paseo de la República, Av. Manco Cápac, Av. Grau
4	Zona 4	Av. Manco Cápac, Isabela Católica, Av. Parinacochas
5	Zona 5	Av., Isabela Católica, Av., México, Av. Parinacochas, y Av. Manco Cápac.
6	Zona 6	Av. México, Paseo de la República, Av., Parinacochas y Av. Canadá.
7	Zona 7	Paseo de la República, Javier Prado, Arriola y Av. Canadá
8	Zona 8	Av. Javier Prado, Arriola, Av. Canadá y Luis Aldana
9	Zona 9	Av. Canadá, Av. Parinacochas, Av. México y Av. Aviación
10	Zona 10	Av. Nicolás Arriola, Av. México, Av. Aviación
11	Zona 11	Av. México, Nicolás Ayllón y Av. Aviación.
12	Zona 12	Av. Pablo Patrón, Av. San Luis, Av. México, y Circunvalación

13. CUESTIONARIO

Se adjunta el cuestionario como anexo. No se utilizaron materiales de ayuda.

14. TRABAJO DE CAMPO

El trabajo de campo se realizó del 14 al 16 de julio del 2026, se encuestó en 12 zonas y participaron 5 encuestadores. La distribución fue la siguiente:

Nota: La distribución corresponde a la asignación operativa de encuestadores por zona. Un mismo encuestador pudo participar en más de una zona de trabajo, por lo que la suma de las asignaciones no representa el número de encuestadores distintos.

COLEGIO DE ESTADÍSTICOS DEL PERÚ
M. Sc. Fredys Marín Trujillo Custodio
COESPE N° 21

Cuadro N.º 7
DISTRIBUCION DE ENCUESTADORES POR ZONAS

Zona	Muestra	Encuestadores
Zona 1	20	1
Zona 2	25	1
Zona 3	12	1
Zona 4	30	2
Zona 5	23	1
Zona 6	25	1
Zona 7	15	1
Zona 8	12	1
Zona 9	20	1
Zona 10	15	1
Zona 11	28	2
Zona 12	25	1

REPORTES DE SUPERVISIÓN DEL CAMPO

Se adjunta reporte de supervisión de campo como anexo.

NÚMERO DE CUESTIONARIOS SUPERVISADOS SEGÚN ÁREA DE TRABAJO

La supervisión fue realizada mediante la técnica de la reentrevista parcial hasta cubrir el 30% de la producción de los encuestadores, mediante visita personal y teléfono.

Cuadro N.º 8
CUESTIONARIOS SUPERVISADOS

Zona	Muestra	Supervisados
Zona 1	20	6
Zona 2	25	8
Zona 3	12	4
Zona 4	30	9
Zona 5	23	7
Zona 6	25	7
Zona 7	15	4
Zona 8	12	4
Zona 9	20	6
Zona 10	15	4
Zona 11	28	8
Zona 12	25	8

TASA DE RESPUESTA

La tasa de respuesta para el presente estudio fue de 97.66%. Para el cálculo de la Tasa de respuesta utilizamos la siguiente fórmula:



$$T_R = \left[\frac{I}{I + R + NC + SO + E} \right] 100 \quad \text{donde} \quad E = U \left[\frac{I}{I + SO} \right]$$

Donde

I = Entrevistas exitosas (250)

R = Rechazos o cortes. Gente que rechazó y entrevistas cortadas por la gente. (5)

NC = No contactos. Personas que fueron elegidas y no fueron contactadas (0)

SO = Casos elegibles y contactados que se sacaron del estudio por no cumplir los requerimientos del filtro. (1)

U = Casas que no se visitaron y que estaban en el diseño muestral. (0)

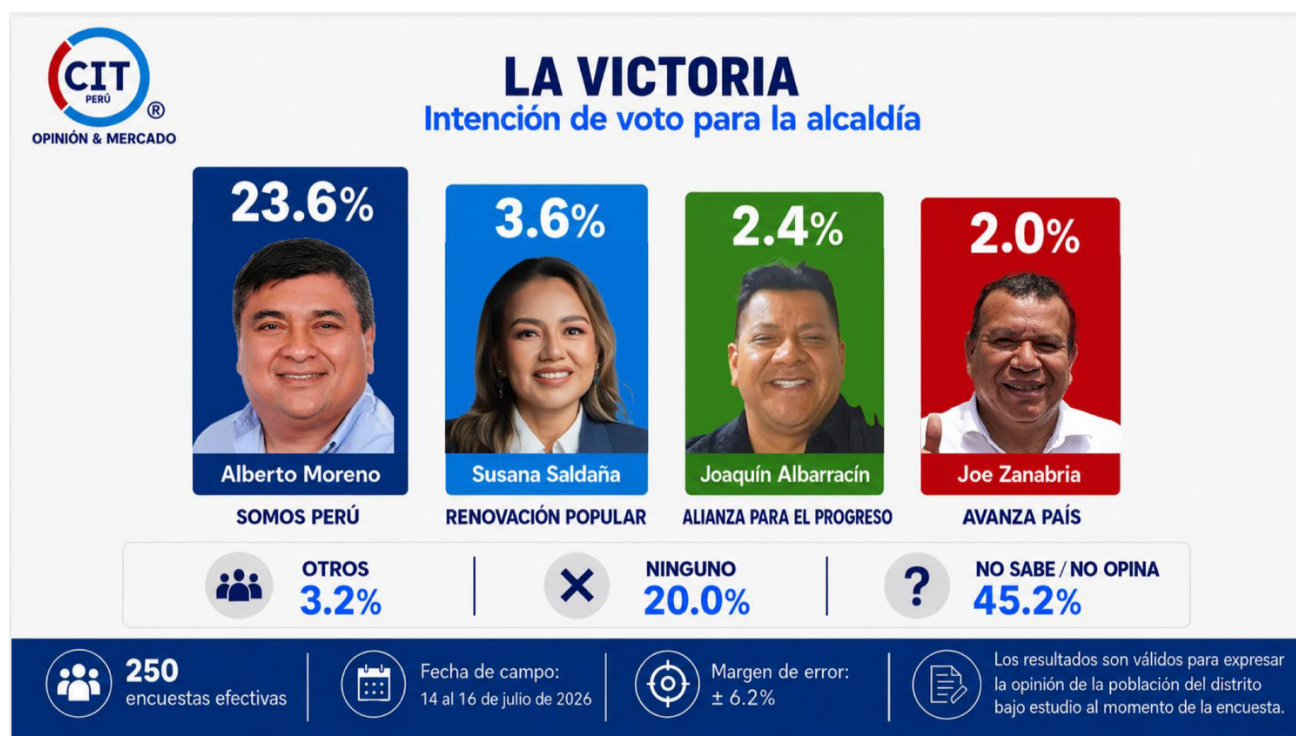
E = Proporción estimada de casos con elegibilidad desconocida y que sí son elegibles (0)

Reemplazando los datos en la fórmula obtenemos una Tasa de Respuesta de 97.66%

15. BASE DE DATOS HABILITADA: Se adjunta como archivo en formato Excel.

16. RESULTADO

Los resultados del estudio de intención de voto por candidato son:



Los porcentajes presentados han sido calculados sobre el total de la muestra efectiva (n = 250), incluyendo las categorías "No sabe/No opina" y "Ninguno", conforme a la normativa vigente del Jurado Nacional de Elecciones. La base de datos original en formato Excel se adjunta como sustento técnico del estudio.

Diccionario de datos

En la encuesta de intención de voto se utilizó el siguiente diccionario de datos:

COLEGIO DE ESTADÍSTICOS DEL PERÚ
M. Sc. Fredys Marín Trujillo Custodio
COESPE N° 21

Cuadro N° 9
DICCIONARIO DE DATOS – CANDIDATOS

CÓDIGO	CANDIDATO
1	Alberto Moreno por Somos Perú
2	César Ibarra por el PPC
3	Florencio Fierro por País para Todos
4	Joaquín Albarracín por Alianza por el Progreso
5	Joe Zanabria por Avanza País
6	Rosas Matita por Frente Esperanza
7	Susana Saldaña por Renovación
97	Otros
98	Ninguno
99	No sabe / No opina

NSE	Cod
A/B	1
C	2
D	3
E	4

Edad	Cod
18-29	1
30-49	2
50 años a más	3

Género	Cod
Masculino	1
Femenino	2

17. FINANCIAMIENTO DEL ESTUDIO

Nombre de la persona natural o jurídica que financió la encuesta

Financiamiento del estudio: CIT PERÚ

18. PÁGINA WEB REGISTRADA: www.citopinion.pe/publicaciones

FICHA TÉCNICA

- Nombre de la Encuestadora:** Centro de Investigación Territorial EIRL
- Número de Registro:** 0476-REE/JEE
- Financiación del Estudio:** CIT Perú
- Casilla electrónica:** CE_07766308
- Objetivos del Estudio:** Indagar sobre la intención de voto en La Victoria en las elecciones municipales del 2026.
- Tamaño de la Población Objetivo:**

COLEGIO DE ESTADÍSTICOS DEL PERÚ
M. Sc. Fredys Marín Trujillo Custodio
COESPE N° 21

Cuadro N.º 1
Distribución de la Población de La Victoria por sexo y edad

SEXO	18-29	30-49	50 a más	Total
Hombres	20.260	36.434	40.419	97.113
Mujeres	18.956	34.040	41.633	94.629
Total	39.216	70.474	82.052	191.742

Cuadro N.º 2
Distribución de la Población de La Victoria por NSE

AB	C	D	E	TOTAL
45.826,3	105.649,8	34.130,1	6.135,7	191.742

7. Tamaño de la Muestra: 250 encuestas efectivas, personas distribuidas en 12 zonas

Cuadro N.º 3
DISTRIBUCION MUESTRAL POR EDAD, SEXO DISTRITO LA VICTORIA

SEXO	18-29	30-49	50 a más	Total
Hombres	26	48	53	127
Mujeres	25	44	54	123
Total	51	92	107	250

Cuadro N.º 4
DISTRIBUCION MUESTRAL POR NSE LA VICTORIA

A/B	C	D	E	TOTAL
60	138	44	8	250

- 8. Margen de Error:** +/-6.2%
9. Nivel de Confianza: 95%

Nivel de Representatividad: De acuerdo con la información sobre población electoral del RENIEC, las 12 zonas comprendidas en la muestra representan el 100% de la población electoral residente en el distrito de La Victoria

10. TIPO DE MUESTREO

El diseño muestral es polietápico y estratificado según zonas urbanas.

- **La Unidad Primaria de Muestreo (UPM):** Se seleccionó al azar las manzanas a encuestar. De antemano se determinó la distribución de manzanas a seleccionar por zonas. En cada manzana o unidad de muestreo primaria se aplicaron 4 encuestas.



- **La Unidad Secundaria de Muestreo (USM):** Se aplicó un recorrido sistemático con inicio aleatorio dentro de cada manzana seleccionada, siguiendo el sentido de las agujas del reloj y un salto previamente definido. En situaciones de no respuesta (rechazo, vivienda desocupada o ausencia reiterada del informante), se activó el procedimiento de sustitución previsto en el diseño muestral, manteniendo el patrón sistemático establecido, sin alterar la estructura probabilística definida en las etapas previas.
- **La Unidad Terciaria de Muestreo (UTM):** La selección del entrevistado dentro del hogar se realizó bajo un esquema de afijación proporcional controlada por sexo, edad y nivel socioeconómico, conforme a la estructura demográfica del distrito. Esta etapa permitió garantizar la coherencia de la muestra con la distribución poblacional del marco muestral, manteniendo la coherencia del diseño muestral aplicado en las etapas territoriales.

11. PUNTOS DE MUESTREO

	ZONA	Referencias
1	Zona 1	Av. Parinacochas, 28 de Julio, Av. México
2	Zona 2	Av., Miguel Grau, Jr Huánuco, 28 de Julio
3	Zona 3	Paseo de la República, Av. Manco Cápac, Av. Grau
4	Zona 4	Av. Manco Cápac, Isabela Católica, Av. Parinacochas
5	Zona 5	Av., Isabela Católica, Av., México, Av. Parinacochas, y Av. Manco Cápac.
6	Zona 6	Av. México, Paseo de la República, Av., Parinacochas y Av. Canadá.
7	Zona 7	Paseo de la República, Javier Prado, Arriola y Av. Canadá
8	Zona 8	Av. Javier Prado, Arriola, Av. Canadá y Luis Aldana
9	Zona 9	Av. Canadá, Av. Parinacochas, Av. México y Av. Aviación
10	Zona 10	Av. Nicolás Arriola, Av. México, Av. Aviación
11	Zona 11	Av. México, Nicolás Ayllón y Av. Aviación.
12	Zona 12	Av. Pablo Patrón, Av. San Luis, Av. México, y Circunvalación

12. **Fecha de Trabajo de Campo:** Realizado del 14 al 16 de julio del 2026.

COLEGIO DE ESTADÍSTICOS DEL PERÚ
M. SC. Froyla Matino Trujillo Custodio
COESPPE N° 21