

Informe

Encuesta de Intención de Voto en San Martín de Porres

ENCUESTA DE INTENCIÓN DE VOTO
EN SAN MARTIN DE PORRES

1. **FECHA DE REALIZACIÓN**
Realizado del 1 al 6 de julio del 2026.
2. **FECHA DE PUBLICACIÓN O DIFUSIÓN.**
Difundido el 26 de julio en el Noticiero 24 horas edición domingo.
3. **MEDIO PROBATORIO:** Se adjunta medio probatorio en la sección anexos.
4. **OBJETIVO DEL ESTUDIO**
Indagar sobre la intención de voto en San Martín de Porres en las elecciones municipales de 2026
5. **AMBITO**
El presente estudio es de ámbito distrital y se ejecutó en San Martín de Porres.
6. **POBLACION OBJETIVO**
La población objetivo está conformada por los electores de 18 años a más residentes en el distrito de San Martín de Porres correspondiente a hombres y mujeres de todos los niveles socioeconómicos.
7. **MARCO MUESTRAL**
El marco muestral se elaboró a partir de la información del Padrón Electoral Aprobado para las Elecciones Regionales y Municipales 2026, publicado por el Registro Nacional de Identificación y Estado Civil – RENIEC, con fecha de corte al 6 de junio de 2026.

El universo está conformado por los electores residentes de San Martín de Porres entre los 18 años a más que hacen un total de 533,870 personas.

Se adjunta los planos utilizados en la encuesta. Ver anexos.
8. **TAMAÑO DE LA POBLACIÓN**
Mostramos la distribución poblacional por sexo, rangos de edad y nivel socioeconómico.

Cuadro N.º 1
Distribución de la Población de San Martín de Porres por sexo y edad

Sexo	18/29	30/49	50 a más	Total
Hombre	63,926	106,205	96,354	266,485
Mujer	61,242	102,529	103,614	267,385
Total	125,168	208,734	199,968	533,870

Cuadro N.º 2
Distribución de la Población de San Martín de Porres por NSE

AB	C	D	E	TOTAL
116.384	313.381	98.232	5.873	533.870

La distribución del NSE en San Martín de Porres se realizó aplicando distribución de zonas APEIM por NSE 2023 - LIMA METROPOLITANA

Nota: Las frecuencias se calcularon a partir del porcentaje de cada NSE aplicado al total. Por efecto del redondeo, se efectuó un ajuste mínimo para asegurar la consistencia del total.

9. **TAMAÑO DE LA MUESTRA**

El tamaño de la muestra fue calculado bajo el supuesto de la máxima dispersión ($p=q=0.5$), un margen de error de 4.4% y un nivel de confianza del 95% lo cual da un resultado de 500 ciudadanos elegidos en forma aleatoria en base a una distribución demográfica con



afijación proporcional.
El Tamaño de la muestra fue calculado de acuerdo a la siguiente fórmula:

$$n = \frac{z^2 \times P \times Q}{e^2}$$

MARGEN DE ERROR

El máximo margen de error es de +/- 4.4% (El margen de error ha sido estimado bajo el supuesto de muestreo aleatorio simple)

NIVEL DE CONFIANZA

95%

NIVEL DE REPRESENTATIVIDAD

De acuerdo con la información sobre población electoral del RENIEC, las 6 zonas comprendidas en la muestra representan el 100% de la población electoral residente en el distrito de San Martín de Porres.

DISTRIBUCIÓN MUESTRAL

La distribución muestral de las 500 encuestas es la siguiente:

Cuadro N° 3
DISTRIBUCIÓN MUESTRAL POR EDAD, SEXO DISTRITO SMP

SEXO	18-29	30-49	50 a más	Total
Hombres	60	100	90	250
Mujeres	57	96	97	250
Total	117	196	187	500

Cuadro N° 4
DISTRIBUCIÓN MUESTRAL POR NSE SMP

AB	C	D	E	TOTAL
109	294	92	5	500

Nota: Durante la distribución muestral por **género y rango de edad y NSE** se aplicaron ajustes mínimos de redondeo en algunos valores distritales, con el fin de asegurar la coherencia con el total general de la muestra (500) y reducir al mínimo las diferencias aritméticas entre niveles de agregación. Estos ajustes son estrictamente aritméticos y no afectan la proporcionalidad ni la representatividad estadística del estudio. La información completa se encuentra detallada en el Anexo (Archivo Excel).

10. PONDERACIONES DE LA MUESTRA

La muestra es autoponderada, ya que es proporcional a la población electoral del universo investigado.

Cuadro N.º 5
DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL POR EDAD, SEXO

SEXO	18-29	30-49	50 años a más	Total
Hombres	12,0%	20,0%	18,0%	50,0%
Mujeres	11,4%	19,2%	19,4%	50,0%
Total	23,4%	39,2%	37,4%	100,0%

Cuadro N.º 6
DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL POR NSE

A/B	C	D	E	Total
21,80%	58,80%	18,40%	1,00%	100,00%

11. TIPO DE MUESTREO:

El diseño muestral es polietápico y estratificado según zonas urbanas y cuenta con las siguientes etapas:

- **La Unidad Primaria de Muestreo (UPM):** Se seleccionó al azar las manzanas a encuestar. De antemano se determinó la distribución de manzanas a seleccionar por zonas. En cada manzana o unidad de muestreo primaria se aplicaron 4 encuestas.
- **La Unidad Secundaria de Muestreo (USM):** Se aplicó un recorrido sistemático con inicio aleatorio dentro de cada manzana seleccionada, siguiendo el sentido de las agujas del reloj y un salto previamente definido. En situaciones de no respuesta (rechazo, vivienda desocupada o ausencia reiterada del informante), se activó el procedimiento de sustitución previsto en el diseño muestral, manteniendo el patrón sistemático establecido, sin alterar la estructura probabilística definida en las etapas previas.
- **La Unidad Terciaria de Muestreo (UTM):** La selección del entrevistado dentro del hogar se realizó bajo un esquema de afijación proporcional controlada por sexo, edad y nivel socioeconómico, conforme a la estructura demográfica del distrito. Esta etapa permitió garantizar la coherencia de la muestra con la distribución poblacional del marco muestral, manteniendo la coherencia del diseño muestral aplicado en las etapas territoriales.

12. PUNTOS DE MUESTREO

	ZONA
1	ZARUMILLA
2	INDUSTRIAL
3	INFANTAS
4	CONDEVILLA
5	FUNDO NARANJAL
6	SAN DIEGO - CHUQUITANTA

13. CUESTIONARIO

Se adjunta el cuestionario como anexo. No se utilizó materiales de ayuda.

14. TRABAJO DE CAMPO

El trabajo de campo se realizó del 1 al 6 de julio de 2026, se encuestó en 6 zonas y participaron 8 encuestadores. La distribución fue la siguiente:

Cuadro N.º 7
DISTRIBUCIÓN DE ENCUESTADORES POR ZONAS

ZONAS	MUESTRA	ENCUESTADORES
ZARUMILLA	75	3
INDUSTRIAL	50	2
INFANTAS	15	1
CONDEVILLA	170	4
FUNDO NARANJAL	115	3
SAN DIEGO - CHUQUITANTA	75	2



Nota técnica: La Zona III (Infantas) corresponde a un sector territorial de menor extensión y menor densidad residencial dentro del distrito. En aplicación del criterio de afijación proporcional según el peso poblacional de cada zona en el marco muestral, se asignaron 15 entrevistas efectivas a dicho sector.

La distribución corresponde a la asignación operativa de encuestadores por zona. Un mismo encuestador pudo participar en más de una zona de trabajo, por lo que la suma de las asignaciones no representa el número de encuestadores distintos.

REPORTES DE SUPERVISIÓN DEL CAMPO

Se adjunta reporte de supervisión de campo como anexo.

NÚMERO DE CUESTIONARIOS SUPERVISADOS SEGÚN ÁREA DE TRABAJO

La supervisión fue realizada mediante la técnica de la reentrevista parcial hasta cubrir el 30% de la producción de los encuestadores, mediante visita personal y teléfono.

Cuadro N.º 8
CUESTIONARIOS SUPERVISADOS

ZONAS	MUESTRA	SUPERVISADOS
ZARUMILLA	75	22
INDUSTRIAL	50	15
INFANTAS	15	5
CONDEVILLA	170	51
FUNDO NARANJAL	115	34
SAN DIEGO - CHUQUITANTA	75	23

TASA DE RESPUESTA

La tasa de respuesta para el presente estudio fue de 98.43%. Para el cálculo de la Tasa de respuesta utilizamos la siguiente fórmula:

$$T_R = \left[\frac{I}{I + R + NC + SO + E} \right] 100 \quad \text{donde} \quad E = U \left[\frac{I}{I + SO} \right]$$

Donde

- I = Entrevistas exitosas (500)
- R = Rechazos o cortes. Gente que rechazó y entrevistas cortadas por la gente. (6)
- NC = No contactos. Personas que fueron elegidas y no fueron contactadas (0)
- SO = Casos elegibles y contactados que se sacaron del estudio por no cumplir los requerimientos del filtro. (2)
- U = Casas que no se visitaron y que estaban en el diseño muestral. (0)
- E = Proporción estimada de casos con elegibilidad desconocida y que si son elegibles (0)

Reemplazando los datos en la fórmula obtenemos una Tasa de Respuesta de 98.43%

15. BASE DE DATOS HABILITADA: Se adjunta como archivo en formato Excel.

16. RESULTADO

Los resultados del estudio de intención de voto por candidato son:

FICHA TECNICA

- 1. **Nombre de la Encuestadora:** Centro de Investigación Territorial EIRL
- 2. **Número de Registro:** 0476-REE/JEE
- 3. **Financiación del Estudio:** Recursos Propios
- 4. **Casilla electrónica:** CE_07766308
- 5. **Objetivos del Estudio**
Indagar sobre la intención de voto a la Alcaldía de San Martín de Porres
- 6. **Tamaño de la Población Objetivo:**

Cuadro N.º 1
Distribución de la Población de San Martín de Porres por sexo y edad

Sexo	18/29	30/49	50 años a más	Total
Hombre	63,926	106,205	96,354	266,485
Mujer	61,242	102,529	103,614	267,385
Total	125,168	208,734	199,968	533,870

Cuadro N.º 2
Distribución de la Población de San Martín de Porres por NSE

AB	C	D	E	TOTAL
116.384	313.381	98.232	5.873	533.870

- 7. **Tamaño de la Muestra:** 500 encuestas efectivas, personas distribuidas en 6 zonas

Cuadro N.º 3
DISTRIBUCIÓN MUESTRAL POR EDAD, SEXO DISTRITO SMP

SEXO	18-29	30-49	50 a más	Total
Hombres	60	100	90	250
Mujeres	57	96	97	250
Total	117	196	187	500

Cuadro N.º 4
DISTRIBUCIÓN MUESTRAL POR NSE SMP

AB	C	D	E	TOTAL
109	294	92	5	500

- 8. **Margen de Error:** +/-4.4%
- 9. **Nivel de Confianza:** 95%
- 10. **Nivel de Representatividad:** De acuerdo con la información sobre población electoral del RENIEC, las 6 zonas comprendidas en la muestra representan el 100% de la población electoral residente en el distrito de San Martín de Porres.

11. TIPO DE MUESTREO

El diseño muestral es polietápico y estratificado según zonas urbanas.

- **La Unidad Primaria de Muestreo (UPM):** Se seleccionó al azar las manzanas a encuestar. De antemano se determinó la distribución de manzanas a seleccionar por zonas. En cada manzana o unidad de muestreo primaria se aplicaron 4 encuestas.
- **La Unidad Secundaria de Muestreo (USM):** Se aplicó un recorrido sistemático con inicio aleatorio dentro de cada manzana seleccionada, siguiendo el sentido de las agujas del reloj y un salto previamente definido. En situaciones de no respuesta (rechazo, vivienda desocupada o ausencia reiterada del informante), se activó el procedimiento de sustitución previsto en el diseño muestral, manteniendo el patrón sistemático establecido sin alterar la estructura probabilística definida en las etapas previas.

COLEGIO DE PSICÓLOGOS DEL PERÚ
M. Sc. Fredys Marín Trujillo Custodio
COESPE N° 21

- **La Unidad Terciaria de Muestreo (UTM):** La selección del entrevistado dentro del hogar se realizó bajo un esquema de afijación proporcional controlada por sexo, edad y nivel socioeconómico, conforme a la estructura demográfica del distrito. Esta etapa permitió garantizar la coherencia de la muestra con la distribución poblacional del marco muestral, manteniendo la coherencia del diseño muestral aplicado en las etapas territoriales.

12. PUNTOS DE MUESTREO

	ZONA
1	ZARUMILLA
2	INDUSTRIAL
3	INFANTAS
4	CONDEVILLA
5	FUNDO NARANJAL
6	SAN DIEGO - CHUQUITANTA

Fecha de Trabajo de Campo: Realizado del 1 al 6 de julio del 2026.

COLEGIO DE ESTADÍSTICOS DEL PERÚ



M. Sc. Fredys Marín Trujillo Custodio
COESPE N° 21