

INFORME

ENCUESTA DE INTENCIÓN DE VOTO EN VILLA MARÍA DEL TRIUNFO

ENCUESTA DE INTENCIÓN DE VOTO EN VILLA MARÍA DEL TRIUNFO

1. FECHA DE REALIZACIÓN

Realizado del 25 al 30 de julio de 2026.

2. FECHA DE PUBLICACIÓN O DIFUSIÓN

Difundido el 11 de agosto en el Noticiero 24 horas.

3. MEDIO PROBATORIO

Se adjuntará el medio probatorio correspondiente en la sección de anexos.

4. OBJETIVO DEL ESTUDIO

Indagar sobre la intención de voto en Villa María del Triunfo en las elecciones municipales del 2026.

5. ÁMBITO

El presente estudio es de ámbito distrital y se ejecutó en Villa María del Triunfo.

6. POBLACIÓN OBJETIVO

La población objetivo está conformada por los electores de 18 años a más residentes en el distrito de Villa María del Triunfo, hombres y mujeres de todos los niveles socioeconómicos.

7. MARCO MUESTRAL

El marco muestral se elaboró a partir de la información del Padrón Electoral Aprobado para las Elecciones Regionales y Municipales 2026, publicado por el Registro Nacional de Identificación y Estado Civil – RENIEC, con fecha de corte al 6 de junio de 2026.

El universo está conformado por los electores residentes en el distrito de Villa María del Triunfo, que ascienden a 369,747 personas, de las cuales 184,643 son hombres y 185,104 son mujeres.

Para la presentación de la distribución por edad, los grupos publicados por RENIEC fueron agrupados en los rangos de 18 a 29 años, 30 a 49 años y 50 años a más, conforme al diseño muestral del estudio.

Se adjuntan los planos utilizados en la encuesta. Ver anexos.

8. TAMAÑO DE LA POBLACIÓN

Mostramos la distribución poblacional por sexo, rangos de edad y nivel socioeconómico.

Cuadro N.º 1
Distribución de la Población de Villa María del Triunfo por sexo y edad

SEXO	18–29	30–49	50 años a más	Total
Hombres	46,629	77,006	61,008	184,643
Mujeres	44,970	75,151	64,983	185,104
Total	91,599	152,157	125,991	369,747

Fuente: RENIEC, Padrón Electoral Aprobado – Elecciones Regionales y Municipales 2026. Fecha de corte: 06 de junio de 2026. Elaboración: CIT Opinión & Mercado.



Cuadro N.º 2
Distribución de la Población de Villa María del Triunfo por NSE

B	C	D	E	TOTAL
56,571	173,411	98,723	41,042	369,747

Fuente: APEIM 2023–2024, Zona 9. El diseño considera NSE B, C, D y E.

La distribución del NSE en Villa Maria del Triunfo se realizó aplicando distribución de zonas APEIM por NSE 2023 - LIMA METROPOLITANA

Nota: Las frecuencias se calcularon a partir del porcentaje de cada NSE aplicado al total. Por efecto del redondeo, se efectuó un ajuste mínimo para asegurar la consistencia del total.

9. TAMAÑO DE LA MUESTRA

El tamaño de la muestra fue calculado bajo el supuesto de la máxima dispersión ($p=q=0.5$), un margen de error de 5.7% y un nivel de confianza del 95%, lo cual da un resultado de 300 ciudadanos elegidos en forma aleatoria en base a una distribución demográfica con afijación proporcional.

El Tamaño de la muestra fue calculado de acuerdo con la siguiente fórmula:

$$n = \frac{z^2 \times P \times Q}{e^2}$$

MARGEN DE ERROR

El máximo margen de error es de +/- 5.7% (El margen de error ha sido estimado bajo el supuesto de muestreo aleatorio simple)

NIVEL DE CONFIANZA

95%

NIVEL DE REPRESENTATIVIDAD

De acuerdo con la información sobre población electoral del RENIEC, las 7 zonas comprendidas en la muestra representan el 100% de la población electoral residente en el distrito de Villa María del Triunfo.

DISTRIBUCION MUESTRAL

La distribución muestral de las 300 encuestas es la siguiente:

Cuadro N.º 3
DISTRIBUCIÓN MUESTRAL POR EDAD Y SEXO – VILLA MARÍA DEL TRIUNFO

SEXO	18–29	30–49	50 años a más	Total
Hombres	38	62	49	149
Mujeres	36	61	54	151
Total	74	123	103	300



Cuadro N.º 4
DISTRIBUCIÓN MUESTRAL POR NSE – VILLA MARÍA DEL TRIUNFO

B	C	D	E	TOTAL
46	141	80	33	300

Nota: Durante la distribución muestral por **género y rango de edad y NSE** se aplicaron ajustes mínimos de redondeo en algunos valores distritales, con el fin de asegurar la coherencia con el total general de la muestra (300) y reducir al mínimo las diferencias aritméticas entre niveles de agregación. Estos ajustes son estrictamente aritméticos y no afectan la proporcionalidad ni la representatividad estadística del estudio.

10. PONDERACIONES DE LA MUESTRA

La muestra tiene una estructura de afijación proporcional por sexo, edad y nivel socioeconómico. Los ajustes mínimos de redondeo no generan diferencias sustantivas que requieran la aplicación de factores de ponderación.

Cuadro N.º 5
DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL POR EDAD Y SEXO

SEXO	18–29	30–49	50 años a más	Total
Hombres	12.7%	20.7%	16.3%	49.7%
Mujeres	12.0%	20.3%	18.0%	50.3%
Total	24.7%	41.0%	34.3%	100.0%

Cuadro N.º 6
DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL POR NSE

B	C	D	E	TOTAL
15.3%	47%	26.7%	11%	100.0%

11. TIPO DE MUESTREO

El diseño muestral es polietápico y estratificado según sectores urbanos y contempla las siguientes etapas:

- **La Unidad Primaria de Muestreo (UPM):** Se seleccionó al azar las manzanas a encuestar. De antemano se determinó la distribución de manzanas a seleccionar por zonas. En cada manzana o unidad de muestreo primaria se aplicaron 4 encuestas.
- **La Unidad Secundaria de Muestreo (USM):** Se aplicó un recorrido sistemático con inicio aleatorio dentro de cada manzana seleccionada, siguiendo el sentido de las agujas del reloj y un salto previamente definido. En situaciones de no respuesta (rechazo, vivienda desocupada o ausencia reiterada del informante), se activó el procedimiento de sustitución previsto en el diseño muestral, manteniendo el patrón sistemático establecido, sin alterar la estructura probabilística definida en las etapas previas.
- **La Unidad Terciaria de Muestreo (UTM):** La selección del entrevistado dentro del hogar se realizó bajo un esquema de afijación proporcional controlada por sexo, edad y nivel socioeconómico, conforme a la estructura demográfica del distrito. Esta etapa permitió garantizar la coherencia de la muestra con la distribución poblacional del marco muestral, manteniendo la coherencia del diseño muestral aplicado en las etapas territoriales.


 COLEGIO DE ESTADÍSTICOS DEL PERÚ
 M. Sc. Freddy Matino Trujillo Custodio
 COESPE N° 21

12. PUNTOS DE MUESTREO

	ZONA	Referencias
1	Zona 1	Av. José Carlos Mariátegui, Av. Miguel Iglesias, Jr. Progreso y Jr. Mariano Melgar
2	Zona 2	Av. 26 de Noviembre, Av. César Vallejo, Calle Primero de Mayo y Av. Pachacútec
3	Zona 3	Av. 27 de Diciembre, Jr. E. Aguirre y Av. Pachacútec
4	Zona 4	Av. Lima, Jr. Iquitos y vías interiores de José Gálvez
5	Zona 5	Jr. José Gálvez, Av. El Triunfo, Av. Salvador Allende y Av. María Parado de Bellido
6	Zona 6	Av. Pachacútec, Av. El Sol y 1 de Mayo
7	Zona 7	Av. Prolongación Pachacútec, Av. María Parado de Bellido, Av. Indoamérica y Calle Los Jazmines

13. CUESTIONARIO

Se adjunta el cuestionario como anexo. No se utilizaron materiales de ayuda.

14. TRABAJO DE CAMPO

El trabajo de campo se realizó del 25 al 30 de julio de 2026, se encuestó en 7 zonas y participaron 6 encuestadores. La distribución fue la siguiente:

Nota: La distribución corresponde a la asignación operativa de encuestadores por zona. Un mismo encuestador pudo participar en más de una zona de trabajo, por lo que la suma de las asignaciones no representa el número de encuestadores distintos.

Cuadro N.º 7
DISTRIBUCIÓN DE ENCUESTADORES POR ZONAS

Zona	Muestra	Encuestadores
Zona 1	90	6
Zona 2	45	3
Zona 3	45	3
Zona 4	45	3
Zona 5	30	2
Zona 6	30	2
Zona 7	15	1

REPORTES DE SUPERVISIÓN DEL CAMPO

Se adjunta reporte de supervisión de campo como anexo.

NÚMERO DE CUESTIONARIOS SUPERVISADOS SEGÚN ÁREA DE TRABAJO

La supervisión fue realizada mediante la técnica de la reentrevista parcial hasta cubrir el 30% de la producción de los encuestadores, mediante visita personal y teléfono.

COLEGIO DE ESTADÍSTICOS DEL PERÚ
M. Sc. Fredys Mañino Trujillo Custodio
COESPE N° 21

Cuadro N.º 8
CUESTIONARIOS SUPERVISADOS

Zona	Muestra	Supervisados
Zona 1	90	27
Zona 2	45	14
Zona 3	45	13
Zona 4	45	13
Zona 5	30	9
Zona 6	30	9
Zona 7	15	5

TASA DE RESPUESTA

La tasa de respuesta para el presente estudio fue de 98.68%. Para el cálculo de la Tasa de respuesta utilizamos la siguiente fórmula:

$$T_R = \left[\frac{I}{I + R + NC + SO + E} \right] 100 \quad \text{donde} \quad E = U \left[\frac{I}{I + SO} \right]$$

Donde

I = Entrevistas exitosas (300)

R = Rechazos o cortes. Gente que rechazó y entrevistas cortadas por la gente. (3)

NC = No contactos. Personas que fueron elegidas y no fueron contactadas (0)

SO = Casos elegibles y contactados que se sacaron del estudio por no cumplir los requerimientos del filtro. (1)

U = Casas que no se visitaron y que estaban en el diseño muestral. (0)

E = Proporción estimada de casos con elegibilidad desconocida y que sí son elegibles (0)

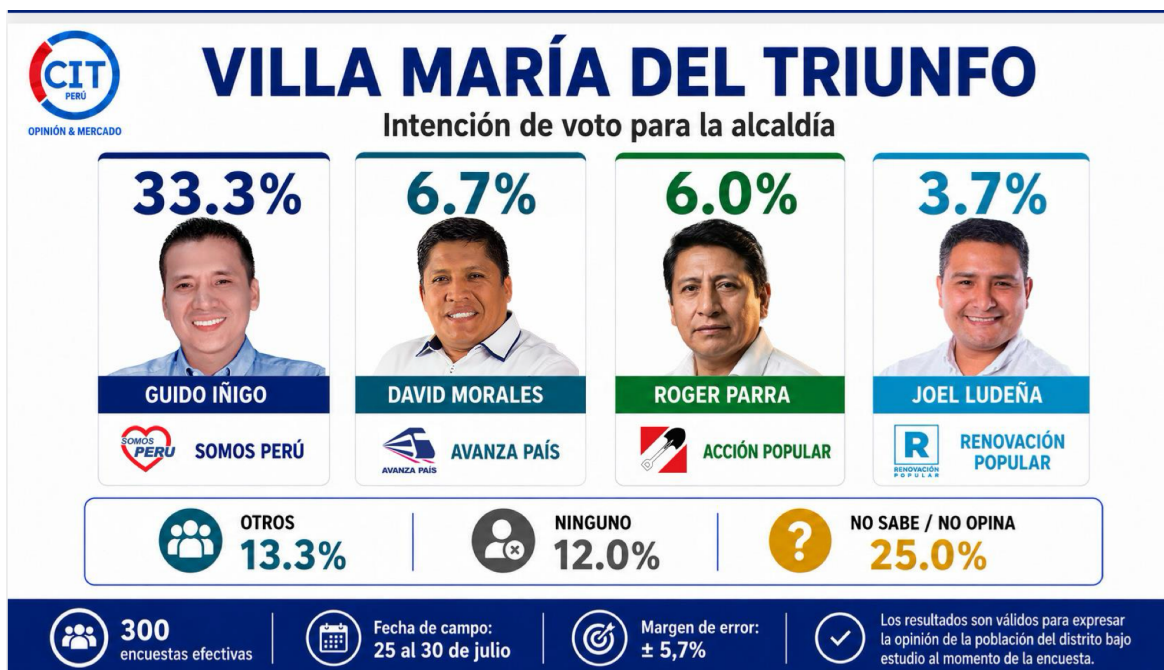
Reemplazando los datos en la fórmula obtenemos una Tasa de Respuesta de 98.68%

15. BASE DE DATOS HABILITADA

Se adjunta como archivo en formato Excel.

16. RESULTADO





Diccionario de datos

En la encuesta de intención de voto se utilizó el siguiente diccionario de datos:

Cuadro N° 9

DICCIONARIO DE DATOS – CANDIDATOS

CÓDIGO	CANDIDATO
1	Roger Parra por Acción Popular
2	Carlos Hinostroza por Podemos Perú
3	Carlos Mejía por Fuerza Popular
4	Cresencio Gonzales por PPC
5	David Morales por Avanza País
6	Edgard Paucar por Perú Moderno
7	Franklin Villarruel por FREPAP
8	Guido Iñigo por Somos Perú
9	Juan Medina por País Para Todos
10	Luis Yaya por Demócrata Unido Perú
11	Magaly Copez por Salvemos Al Perú
12	Manolo Castillo por Obras
13	Rene Yucra por Juntos Por El Perú
14	Victor Colan por Partido Patriótico Del Perú
15	Joel Ludeña por Renovación Popular
97	Otros
98	Ninguno
99	No Sabe / No Opina

COLEGIO DE ESTADÍSTICOS DEL PERÚ
M. Sc. Frady's Mejía Trujillo Custodio
COESPPE N° 21

Edad	Cod
18-29	1
30-49	2
50 años a más	3

Género	Cod
Masculino	1
Femenino	2

NSE	Cod
B	1
C	2
D	3
E	4

17. FINANCIAMIENTO DEL ESTUDIO

Nombre de la persona natural o jurídica que financió la encuesta

Financiamiento del estudio: CIT PERÚ

18. PÁGINA WEB REGISTRADA: www.citopinion.pe/publicaciones

FICHA TÉCNICA

1. Nombre de la Encuestadora: Centro de Investigación Territorial EIRL

2. Número de Registro: 0476-REE/JEE

3. Financiación del Estudio: CIT Perú

4. Casilla electrónica: CE_07766308

5. Objetivos del Estudio: Indagar sobre la intención de voto en Villa María del Triunfo en las elecciones municipales del 2026.

6. Tamaño de la Población Objetivo:

Cuadro N.º 1
Distribución de la Población de Villa María del Triunfo por sexo y edad

SEXO	18–29	30–49	50 años a más	Total
Hombres	46,629	77,006	61,008	184,643
Mujeres	44,970	75,151	64,983	185,104
Total	91,599	152,157	125,991	369,747

Cuadro N.º 2
Distribución de la Población de Villa María del Triunfo por NSE

B	C	D	E	TOTAL
56,571	173,411	98,723	41,042	369,747

7. Tamaño de la Muestra: 300 encuestas efectivas, personas distribuidas en 7 zonas.

Cuadro N.º 3
DISTRIBUCIÓN MUESTRAL POR EDAD, SEXO – DISTRITO DE VILLA MARÍA DEL TRIUNFO

SEXO	18–29	30–49	50 años a más	Total
Hombres	38	62	49	149
Mujeres	36	61	54	151
Total	74	123	103	300

Cuadro N.º 4
DISTRIBUCIÓN MUESTRAL POR NSE – VILLA MARÍA DEL TRIUNFO

B	C	D	E	TOTAL
46	141	80	33	300

8. Margen de Error: +/-5.7%

9. Nivel de Confianza: 95%

Nivel de Representatividad: De acuerdo con la información sobre población electoral del RENIEC, las 7 zonas comprendidas en la muestra representan el 100% de la población electoral residente en el distrito de Villa María del Triunfo.

10. TIPO DE MUESTREO

El diseño muestral es polietápico y estratificado según zonas urbanas.

- La Unidad Primaria de Muestreo (UPM): Se seleccionó al azar las manzanas a encuestar. De antemano se determinó la distribución de manzanas a seleccionar por zonas. En cada manzana o unidad de muestreo primaria se aplicaron 4 encuestas.
- La Unidad Secundaria de Muestreo (USM): Se aplicó un recorrido sistemático con inicio aleatorio dentro de cada manzana seleccionada, siguiendo el sentido de las agujas del reloj y un salto previamente definido. En situaciones de no respuesta (rechazo, vivienda desocupada o ausencia reiterada del informante), se activó el procedimiento de sustitución previsto en el diseño muestral, manteniendo el patrón sistemático establecido, sin alterar la estructura probabilística definida en las etapas previas.
- La Unidad Terciaria de Muestreo (UTM): La selección del entrevistado dentro del hogar se realizó bajo un esquema de afijación proporcional controlada por sexo, edad y nivel socioeconómico, conforme a la estructura demográfica del distrito. Esta etapa permitió garantizar la coherencia de la muestra con la distribución poblacional del marco muestral, manteniendo la coherencia del diseño muestral aplicado en las etapas territoriales.

11. PUNTOS DE MUESTREO

	ZONA	Referencias
1	Zona 1	Av. José Carlos Mariátegui, Av. Miguel Iglesias, Jr. Progreso y Jr. Mariano Melgar
2	Zona 2	Av. 26 de Noviembre, Av. César Vallejo, Calle Primero de Mayo y Av. Pachacútec
3	Zona 3	Av. 27 de Diciembre, Jr. E. Aguirre y Av. Pachacútec
4	Zona 4	Av. Lima, Jr. Iquitos y vías interiores de José Gálvez
5	Zona 5	Jr. José Gálvez, Av. El Triunfo, Av. Salvador Allende y Av. María Parado de Bellido
6	Zona 6	Av. Pachacútec, Av. El Sol y 1 de Mayo
7	Zona 7	Av. Prolongación Pachacútec, Av. María Parado de Bellido, Av. Indoamérica y Calle Los Jazmines

12. Fecha de Trabajo de Campo: Realizado del 25 al 30 de julio de 2026.


 COLEGIO DE ESTADÍSTICOS DEL PERÚ
 M. Sc. Fredys Marino Trujillo Custodio
 COESPE N° 21