

Informe

Encuesta de Intención de Voto en San Miguel



ENCUESTA DE INTENCIÓN DE VOTO EN SAN MIGUEL

1. **FECHA DE REALIZACIÓN**

Realizado del 19 al 22 de agosto de 2026

2. **FECHA DE PUBLICACIÓN O DIFUSIÓN**

29 de agosto de 2026 en el Noticiero 24 Horas – Edición Sabatina

3. **MEDIO PROBATORIO:** Se adjunta medio probatorio en la sección anexos.

4. **OBJETIVO DEL ESTUDIO**

Indagar sobre la intención de voto en San Miguel en las Elecciones Regionales y Municipales 2026.

5. **AMBITO**

El presente estudio es de ámbito distrital y se ejecutó en San Miguel.

6. **POBLACION OBJETIVO**

La población objetivo está conformada por personas de 18 años a más residentes en el distrito de San Miguel, hombres y mujeres de todos los niveles socioeconómicos.

7. **MARCO MUESTRAL**

El marco muestral se elaboró a partir de la base de distribución poblacional de San Miguel utilizada en el Excel Maestro JNE del estudio. Para la estructura por edad y sexo se empleó la base distrital consignada en dicho archivo; para el nivel socioeconómico se utilizó APEIM 2023–2024, Zona 6.

El universo considerado en el diseño está conformado por 151.855 personas de 18 años a más residentes en el distrito de San Miguel, de las cuales 71.131 son hombres y 80.724 son mujeres.

Para la distribución por edad se utilizaron los rangos de 18 a 29 años, 30 a 49 años y 50 años a más, conforme al diseño muestral del estudio.

Se adjuntan los planos utilizados en la encuesta. Ver anexos.

8. **TAMAÑO DE LA POBLACIÓN**

Mostramos la distribución poblacional por sexo, rangos de edad y nivel socioeconómico.

Cuadro N.º 1
Distribución de la población de San Miguel por sexo y edad

SEXO	18–29	30–49	50 años a más	Total
Hombres	14.658	27.721	28.752	71.131
Mujeres	14.931	29.738	36.055	80.724
Total	29.589	57.459	64.807	151.855

Fuente: Base Distribución- San Miguel 0826.xlsx, incorporada en el Excel Maestro JNE de San Miguel. Cálculos y elaboración: CIT Opinión & Mercado.

COLEGIO DE ESTADÍSTICOS DEL PERÚ
M. Sc. Fredys Marín Trujillo Custodio
COESPE N° 21

Cuadro N.º 2
Distribución de la población de San Miguel por NSE

A/B	C	D	E	TOTAL
108.572	33.256	7.136	2.891	151.855

Fuente: APEIM 2023–2024, Zona 6. **Cálculos y elaboración:** CIT Opinión & Mercado.

La distribución del NSE en San Miguel se realizó aplicando la estructura APEIM correspondiente a la Zona 6: A/B, C, D y E.

Nota: Las frecuencias se calcularon a partir del porcentaje de cada NSE aplicado al total. Por efecto del redondeo, se efectuó un ajuste mínimo para asegurar la consistencia del total.

9. TAMAÑO DE LA MUESTRA

El tamaño de la muestra fue calculado bajo el supuesto de máxima dispersión ($p=q=0,5$), un margen de error de $\pm 4,9\%$ y un nivel de confianza del 95%, obteniéndose una muestra de 400 personas, con afijación proporcional por sexo, edad y nivel socioeconómico.

El tamaño de la muestra fue calculado de acuerdo con la siguiente fórmula:

$$n = \frac{z^2 \times P \times Q}{e^2}$$

MARGEN DE ERROR

El máximo margen de error es de $\pm 4,9\%$, estimado bajo el supuesto de muestreo aleatorio simple.

NIVEL DE CONFIANZA

95%

NIVEL DE REPRESENTATIVIDAD

Los cuatro sectores operativos comprendidos en la muestra cubren el 100% del ámbito territorial considerado en el distrito de San Miguel.

DISTRIBUCION MUESTRAL

La distribución muestral de las 400 encuestas es la siguiente:

Cuadro N.º 3
DISTRIBUCIÓN MUESTRAL POR EDAD Y SEXO – DISTRITO DE SAN MIGUEL

SEXO	18–29	30–49	50 años a más	Total
Hombres	39	73	76	188
Mujeres	39	78	95	212
Total	78	151	171	400



Cuadro N.º 4
DISTRIBUCIÓN MUESTRAL POR NSE – SAN MIGUEL

A/B	C	D	E	TOTAL
286	88	19	7	400

Nota: Se aplicaron ajustes mínimos de redondeo para asegurar la coherencia con el total general de la muestra (400), sin afectar la proporcionalidad del diseño.

10. PONDERACIONES DE LA MUESTRA

La muestra es autoponderada y tiene una estructura de afijación proporcional por sexo, edad y nivel socioeconómico. No se aplicaron factores de ponderación.

Cuadro N.º 5
DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL POBLACIONAL POR EDAD Y SEXO

SEXO	18–29	30–49	50 años a más	Total
Hombres	9,7%	18,3%	18,9%	46,8%
Mujeres	9,8%	19,6%	23,7%	53,2%
Total	19,5%	37,8%	42,7%	100,0%

Cuadro N.º 6
DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL POR NSE

A/B	C	D	E	TOTAL
71,5%	21,9%	4,7%	1,9%	100,0%

11. TIPO DE MUESTREO:

El diseño muestral es polietápico y estratificado según zonas urbanas y cuenta con las siguientes etapas:

- **La Unidad Primaria de Muestreo (UPM):** Se seleccionó al azar las manzanas a encuestar. De antemano se determinó la distribución de manzanas a seleccionar por zonas. En cada manzana o unidad de muestreo primaria se aplicaron 4 encuestas.
- **La Unidad Secundaria de Muestreo (USM):** Se aplicó un recorrido sistemático con inicio aleatorio dentro de cada manzana seleccionada, siguiendo el sentido de las agujas del reloj y un salto previamente definido. En situaciones de no respuesta (rechazo, vivienda desocupada o ausencia reiterada del informante), se activó el procedimiento de sustitución previsto en el diseño muestral, manteniendo el patrón sistemático establecido, sin alterar la estructura probabilística definida en las etapas previas.
- **La Unidad Terciaria de Muestreo (UTM):** La selección del entrevistado dentro del hogar se realizó bajo un esquema de afijación proporcional controlada por sexo, edad y nivel socioeconómico, conforme a la estructura demográfica del distrito. Esta etapa permitió garantizar la coherencia de la muestra con la distribución poblacional del marco muestral, manteniendo la coherencia del diseño muestral aplicado en las etapas territoriales.


 COLEGIO DE ESTADÍSTICOS DEL PERÚ
 M. Sc. Freddy Marino Trujillo Custodio
 COESPE N° 21

12. PUNTOS DE MUESTREO

Sector operativo	Puntos de muestreo / rutas
Sector 1	Av. Insurgentes, Av. La Paz, Av. Venezuela.
Sector 2	Av. Universitaria, Av. Costanera, Av. Rafael Escardó
Sector 3	Av. Costanera, Av. La Paz, Av. Universitaria, Jr. Yungay y Av. La Marina
Sector 4	Av. Universitaria, Av. Costanera, Jr. Yungay.

13. CUESTIONARIO

Se adjunta el cuestionario como anexo. No se utilizaron materiales de ayuda.

14. TRABAJO DE CAMPO

El trabajo de campo se realizó del 19 al 22 de agosto de 2026. Se trabajó en cuatro sectores operativos, con la participación de seis encuestadores.

Nota: Un mismo encuestador participó en más de una zona. La cantidad consignada por zona corresponde a los encuestadores asignados operativamente y no debe sumarse como personal distinto.

Cuadro N.º 7
DISTRIBUCIÓN DE ENCUESTADORES POR ZONAS

Sector	Muestra	Encuestadores
Sector 1	140	4
Sector 2	108	3
Sector 3	44	1
Sector 4	108	3
TOTAL	400	6

REPORTES DE SUPERVISIÓN DEL CAMPO

Se adjunta reporte de supervisión de campo como anexo.

NÚMERO DE CUESTIONARIOS SUPERVISADOS SEGÚN ÁREA DE TRABAJO

La supervisión fue realizada mediante la técnica de la reentrevista parcial hasta cubrir aproximadamente el 30% de la producción de los encuestadores, mediante visita personal y teléfono.



Cuadro N.º 8
CUESTIONARIOS SUPERVISADOS

Sector	Muestra	Supervisados
Sector 1	140	42
Sector 2	108	33
Sector 3	44	14
Sector 4	108	33
TOTAL	400	122

TASA DE RESPUESTA

Tasa de respuesta: 97,8% Para el cálculo se utilizó la fórmula consignada a continuación:

$$T_R = \left[\frac{I}{I + R + NC + SO + E} \right] 100 \quad \text{donde} \quad E = U \left[\frac{I}{I + SO} \right]$$

Donde

I = Entrevistas exitosas (400)

R = Rechazos o entrevistas interrumpidas: 4

NC = No contactos: 0

SO = Casos excluidos por no cumplir los filtros: 5

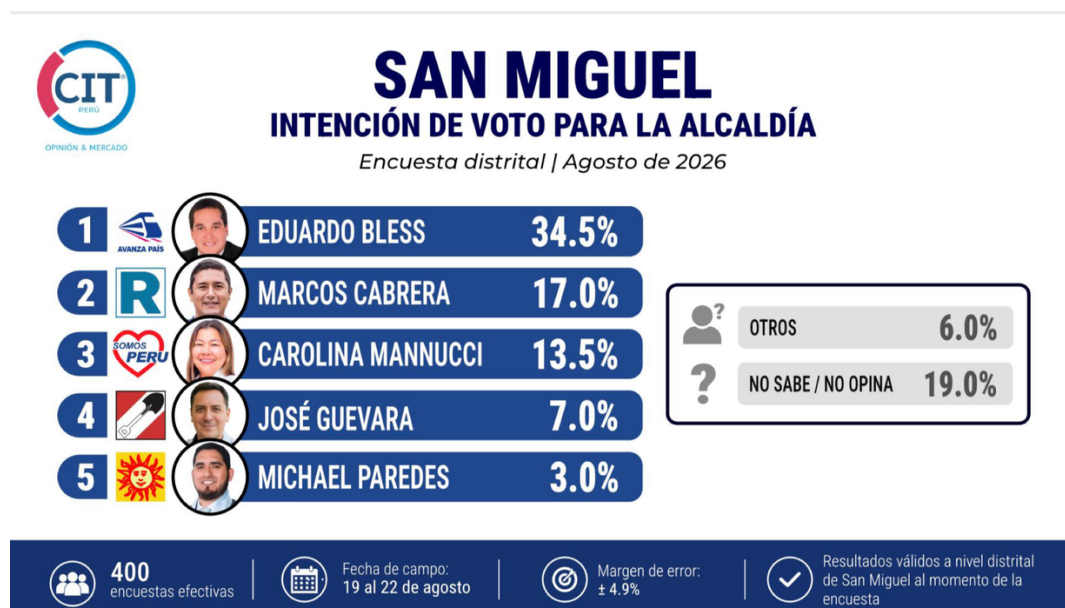
U = Viviendas previstas no visitadas: 0

E = Proporción estimada de casos con elegibilidad desconocida: 0.

15. BASE DE DATOS HABILITADA: Se adjunta como archivo en formato Excel.

16. RESULTADO

Los resultados del estudio de intención de voto por candidato son:



Los porcentajes presentados han sido calculados sobre el total de la muestra efectiva (n categoría "No sabe/No opina". La base de datos habilitada en formato Excel deberá adjuntarse al técnico del estudio.

COLEGIO DE ESTADÍSTICOS DEL PERÚ
Frederico Matino Trujillo Custodio
M. Sc. Frederico Matino Trujillo Custodio
COESPE N° 21

Diccionario de datos

En la encuesta de intención de voto se utilizó el siguiente diccionario de datos:

Cuadro N° 9
DICCIONARIO DE DATOS – CANDIDATOS

CANDIDATOS	CODIGO
Eduardo Bless por Avanza País	1
Marcos Cabrera por Renovación Popular	2
Carolina Manucci por Somos Perú	3
José Guevara por Acción Popular	4
Jorge Moreno por Perú Moderno	5
Santiago Barreda por APRA	6
Roberto Martínez por Progresemos	7
Michael Paredes por Bueno Gobierno	8
Otros	97
No sabe / No opina	99

NSE	Cód.
A/B	1
C	2
D	3
E	4

Edad	Cód.
18–29	1
30–49	2
50 años a más	3

Género	Cod
Masculino	1
Femenino	2

17. FINANCIAMIENTO DEL ESTUDIO

Nombre de la persona natural o jurídica que financió la encuesta

Financiamiento del estudio: CIT PERÚ

18. PÁGINA WEB REGISTRADA: www.citopinion.pe/publicaciones

FICHA TÉCNICA

- Nombre de la Encuestadora:** Centro de Investigación Territorial EIRL
- Número de Registro:** 0476-REE/JEE
- Financiación del Estudio:** CIT Perú
- Casilla electrónica:** CE_07766308
- Objetivos del Estudio:** Indagar sobre la intención de voto en San Miguel en las Elecciones Regionales y Municipales 2026.

COLEGIO DE ESTADÍSTICOS DEL PERÚ
M. Sc. Fredys Mañino Trujillo Custodio
COESPE N° 81

6. Tamaño de la Población Objetivo:

Cuadro N.º 1
Distribución de la población de San Miguel por sexo y edad

SEXO	18–29	30–49	50 años a más	Total
Hombres	14.658	27.721	28.752	71.131
Mujeres	14.931	29.738	36.055	80.724
Total	29.589	57.459	64.807	151.855

Cuadro N.º 2
Distribución de la población de San Miguel por NSE

A/B	C	D	E	TOTAL
108.572	33.256	7.136	2.891	151.855

7. Tamaño de la Muestra: 400 encuestas efectivas distribuidas en cuatro sectores operativos.

Cuadro N.º 3
DISTRIBUCIÓN MUESTRAL POR EDAD Y SEXO – DISTRITO DE SAN MIGUEL

SEXO	18–29	30–49	50 años a más	Total
Hombres	39	73	76	188
Mujeres	39	78	95	212
Total	78	151	171	400

Cuadro N.º 4
DISTRIBUCIÓN MUESTRAL POR NSE – SAN MIGUEL

A/B	C	D	E	TOTAL
286	88	19	7	400



- 8. Margen de Error: $\pm 4,9\%$
- 9. Nivel de Confianza: 95%

Nivel de Representatividad: Los cuatro sectores operativos cubren el 100% del ámbito territorial considerado en San Miguel.

10. TIPO DE MUESTREO

El diseño muestral es polietápico y estratificado según zonas urbanas.

- **La Unidad Primaria de Muestreo (UPM):** Se seleccionó al azar las manzanas a encuestar. De antemano se determinó la distribución de manzanas a seleccionar por zonas. En cada manzana o unidad de muestreo primaria se aplicaron 4 encuestas.
- **La Unidad Secundaria de Muestreo (USM):** Se aplicó un recorrido sistemático con inicio aleatorio dentro de cada manzana seleccionada, siguiendo el sentido de las agujas del reloj y un salto previamente definido. En situaciones de no respuesta (rechazo, vivienda desocupada o ausencia reiterada del informante), se activó el procedimiento de sustitución previsto en el diseño muestral, manteniendo el patrón sistemático establecido, sin alterar la estructura probabilística definida en las etapas previas.
- **La Unidad Terciaria de Muestreo (UTM):** La selección del entrevistado dentro del hogar se realizó bajo un esquema de afijación proporcional controlada por sexo, edad y nivel socioeconómico, conforme a la estructura demográfica del distrito. Esta etapa permitió garantizar la coherencia de la muestra con la distribución poblacional del marco muestral, manteniendo la coherencia del diseño muestral aplicado en las etapas territoriales.

11. PUNTOS DE MUESTREO

Sector operativo	Puntos de muestreo / rutas
Sector 1	Av. Insurgentes, Av. La Paz, Av. Venezuela.
Sector 2	Av. Universitaria, Av. Costanera, Av. Rafael Escardó
Sector 3	Av. Costanera, Av. La Paz, Av. Universitaria, Jr. Yungay y Av. La Marina
Sector 4	Av. Universitaria, Av. Costanera, Jr. Yungay.

12. Fecha de Trabajo de Campo: Del 19 al 22 de agosto de 2026.

