

Informe

Encuesta de Intención de Voto en Ventanilla



ENCUESTA DE INTENCIÓN DE VOTO EN VENTANILLA

1. **FECHA DE REALIZACIÓN**

Realizado del 27 al 30 de agosto del 2026.

2. **FECHA DE PUBLICACIÓN O DIFUSIÓN**

Difundido el 02 de septiembre de 2026 en Resurge TV.

3. **MEDIO PROBATORIO: Se adjunta medio probatorio en la sección anexos.**

4. **OBJETIVO DEL ESTUDIO**

Indagar sobre la intención de voto para alcalde distrital de Ventanilla en las Elecciones Regionales y Municipales 2026.

5. **AMBITO**

El presente estudio es de ámbito distrital y se ejecutó en el distrito de Ventanilla.

6. **POBLACION OBJETIVO**

La población objetivo está conformada por los electores de 18 años a más residentes en el distrito de Ventanilla, hombres y mujeres de todos los niveles socioeconómicos.

7. **MARCO MUESTRAL**

El marco muestral se elaboró a partir de la información del Padrón Electoral Aprobado para las Elecciones Regionales y Municipales 2026, publicado por el Registro Nacional de Identificación y Estado Civil – RENIEC, con fecha de corte al 6 de junio de 2026.

El universo está conformado por los electores residentes en el distrito de Ventanilla, que ascienden a 257.187 personas, de las cuales 127.909 son hombres y 129.278 son mujeres.

Para la presentación de la distribución por edad, los grupos publicados por RENIEC fueron agrupados en los rangos de 18 a 29 años, 30 a 49 años y 50 años a más, conforme al diseño muestral del estudio.

Se adjuntan los planos y documentos operativos utilizados en la encuesta. Ver anexos.

8. **TAMAÑO DE LA POBLACIÓN**

Mostramos la distribución poblacional por sexo, rangos de edad y nivel socioeconómico.

Cuadro N.º 1
Distribución de la Población de Ventanilla por sexo y edad

SEXO	18-29	30-49	50 a más	Total
Hombres	37.582	54.774	35.553	127.909
Mujeres	35.841	54.911	38.526	129.278
Total	73.423	109.685	74.079	257.187

Fuente: RENIEC, Padrón Electoral Aprobado – Elecciones Regionales y Municipales 2026. Fecha de corte: 06 de junio de 2026. Elaboración: CIT Opinión & Mercado.



Cuadro N.º 2
Distribución de la Población de Ventanilla por NSE

A/B	C	D	E	TOTAL
44.493	126.279	70.212	16.203	257.187

Fuente: Distribución NSE consignada en el Excel Maestro JNE de Ventanilla.
Cálculos y elaboración: CIT Opinión & Mercado.

La distribución del NSE en Ventanilla se realizó aplicando la estructura consignada en el Excel Maestro JNE: A/B 17,3%, C 49,1%, D 27,3% y E 6,3%.

Nota: Las frecuencias se calcularon a partir del porcentaje de cada NSE aplicado al total. Por efecto del redondeo, se efectuó un ajuste mínimo para asegurar la consistencia del total.

9. TAMAÑO DE LA MUESTRA

El tamaño de la muestra fue calculado bajo el supuesto de la máxima dispersión ($p=q=0.5$), un margen de error de 5.7% y un nivel de confianza del 95% lo cual da un resultado de 296 ciudadanos elegidos en forma aleatoria en base a una distribución demográfica con afijación proporcional.

El Tamaño de la muestra fue calculado de acuerdo a la siguiente fórmula:

$$n = \frac{z^2 \times P \times Q}{e^2}$$

MARGEN DE ERROR

El máximo margen de error es de +/- 5.7% (El margen de error ha sido estimado bajo el supuesto de muestreo aleatorio simple)

NIVEL DE CONFIANZA

95%

NIVEL DE REPRESENTATIVIDAD

Las cuatro zonas operativas comprendidas en la muestra cubren el 100% del ámbito territorial considerado en el distrito de Ventanilla.

DISTRIBUCION MUESTRAL

La distribución muestral de las 296 encuestas es la siguiente:

Cuadro N.º 3
DISTRIBUCION MUESTRAL POR EDAD, SEXO - VENTANILLA

SEXO	18-29	30-49	50 a más	Total
Hombres	43	63	41	147
Mujeres	41	63	45	149
Total	84	126	86	296



Cuadro N.º 4
DISTRIBUCION MUESTRAL POR NSE - VENTANILLA

AB	C	D	E	TOTAL
51	145	81	19	296

Nota: Durante la distribución muestral por género, rango de edad, NSE y zona se aplicaron ajustes mínimos de redondeo, con el fin de asegurar la coherencia con el total general de la muestra (296). Estos ajustes son estrictamente aritméticos y no afectan la proporcionalidad ni la representatividad estadística del estudio.

10. PONDERACIONES DE LA MUESTRA

La muestra tiene una estructura de afijación proporcional por sexo, edad, nivel socioeconómico y zona. Los ajustes mínimos de redondeo no generan diferencias sustantivas que requieran la aplicación de factores de ponderación.

Cuadro N.º 5
ESTRUCTURA PORCENTUAL UTILIZADA PARA LA AFIJACIÓN POR SEXO Y EDAD

SEXO	18-29	30-49	50 a más	Total
Hombres	14,6%	21,3%	13,8%	49,7%
Mujeres	13,9%	21,4%	15,0%	50,3%
Total	28,5%	42,6%	28,8%	100,0%

Cuadro N.º 6
ESTRUCTURA PORCENTUAL UTILIZADA PARA LA AFIJACIÓN POR NSE

A/B	C	D	E	Total
17,3%	49,1%	27,3%	6,3%	100,0%

Nota: Los porcentajes presentados en los cuadros N.º 5 y N.º 6 corresponden a la estructura poblacional utilizada para la afijación proporcional de la muestra. Las frecuencias de la base de datos fueron obtenidas mediante la aplicación de dichas proporciones al tamaño muestral de 296 entrevistas. Debido a que el número de entrevistas debe expresarse en valores enteros, se realizaron ajustes mínimos de redondeo para conservar el total de la muestra. Estas diferencias son exclusivamente aritméticas y no implican la aplicación de factores de ponderación.

11. TIPO DE MUESTREO:

El diseño muestral es polietápico y estratificado según zonas urbanas y cuenta con las siguientes etapas:

- **La Unidad Primaria de Muestreo (UPM):** Se seleccionó al azar las manzanas a encuestar. De antemano se determinó la distribución de manzanas a seleccionar por zonas. En cada manzana o unidad de muestreo primaria se aplicaron 4 encuestas.
- **La Unidad Secundaria de Muestreo (USM):** Se aplicó un recorrido sistemático con inicio aleatorio dentro de cada manzana seleccionada, siguiendo el sentido de las agujas del reloj y un salto previamente definido. En situaciones de no respuesta (rechazo, vivienda desocupada o ausencia reiterada del informante), se activó el procedimiento de sustitución previsto en el diseño muestral, manteniendo el patrón sistemático establecido, sin alterar la estructura probabilística definida en las etapas previas.
- **La Unidad Terciaria de Muestreo (UTM):** La selección del entrevistado dentro del hogar se realizó bajo un esquema de afijación proporcional controlada por sexo, edad y nivel socioeconómico, conforme a la estructura demográfica del distrito. Esta etapa permitió garantizar la coherencia de la muestra con la distribución

poblacional del marco muestral, manteniendo la coherencia del diseño muestral aplicado en las etapas territoriales.

12. PUNTOS DE MUESTREO

Para la organización territorial del trabajo de campo, el distrito de Ventanilla fue dividido en cuatro zonas operativas: Norte, Sur, Centro y Pachacútec. Se adjuntan como anexo los planos generales correspondientes a dichas zonas.

Zona	Muestra
Norte	44
Sur	86
Centro	86
Pachacútec	80
TOTAL	296

13. CUESTIONARIO

Se adjunta el cuestionario como anexo.

14. TRABAJO DE CAMPO

El trabajo de campo se realizó del 27 al 30 de agosto de 2026 en cuatro zonas operativas del distrito de Ventanilla: Norte, Sur, Centro y Pachacútec. En el levantamiento de información participaron seis encuestadores. La distribución fue la siguiente:

Nota: La distribución corresponde a la asignación operativa de encuestadores por zona. Un mismo encuestador pudo participar en más de una zona de trabajo, por lo que la suma de las asignaciones no representa el número de encuestadores distintos.

Cuadro N.º 7
DISTRIBUCION DE ENCUESTADORES POR ZONAS

Zona	Muestra	Encuestadores
Norte	44	4
Sur	86	6
Centro	86	6
Pachacútec	80	6
TOTAL	296	6

REPORTES DE SUPERVISIÓN DEL CAMPO

Se adjunta reporte de supervisión de campo como anexo.

NÚMERO DE CUESTIONARIOS SUPERVISADOS SEGÚN ÁREA DE TRABAJO

La supervisión fue realizada mediante la técnica de la reentrevista parcial con una cobertura aproximada del 30% de la producción, mediante visita personal y teléfono.



Cuadro N.º 8
CUESTIONARIOS SUPERVISADOS

Zona	Muestra	Supervisados
Norte	44	14
Sur	86	26
Centro	86	26
Pachacútec	80	24
TOTAL	296	90

TASA DE RESPUESTA

Tasa de respuesta: 96,1%. Para el cálculo se utilizó la fórmula consignada a continuación:

$$T_R = \left[\frac{I}{I + R + NC + SO + E} \right] 100 \quad \text{donde} \quad E = U \left[\frac{I}{I + SO} \right]$$

Donde

I = Entrevistas exitosas (296)

R = Rechazos o entrevistas interrumpidas: 8

NC = No contactos: 0

SO = Casos excluidos por no cumplir los filtros: 4

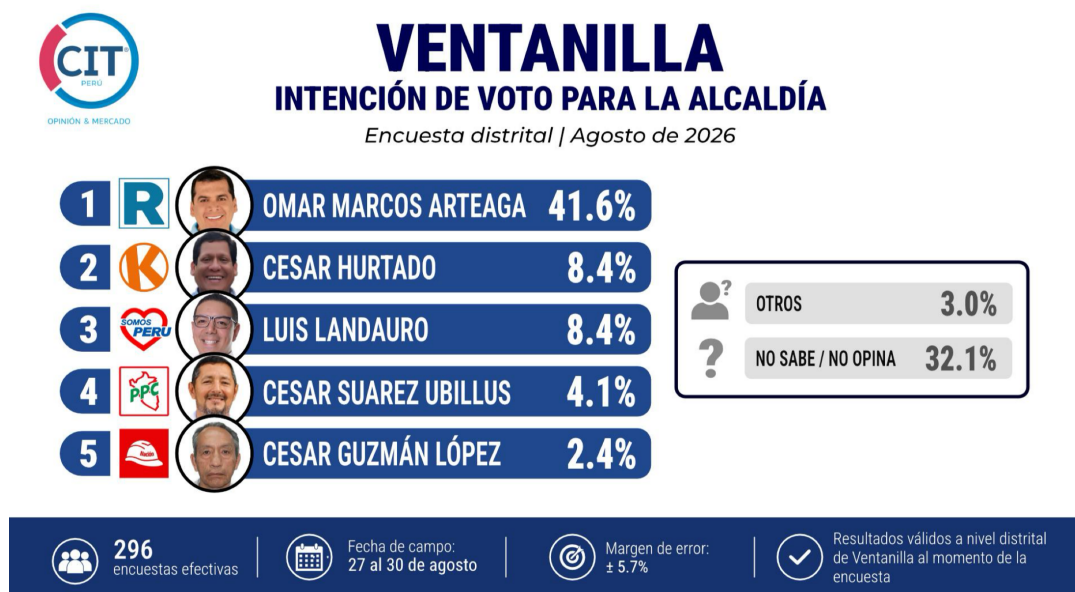
U = Viviendas previstas no visitadas: 0

E = Proporción estimada de casos con elegibilidad desconocida: 0

15. BASE DE DATOS HABILITADA: Se adjunta como archivo en formato Excel.

16. RESULTADO

Los resultados del estudio de intención de voto para alcalde distrital de Ventanilla son:



COLEGIO DE ESTADÍSTICOS DEL PERÚ
M. Sc. Freddy Marino Trujillo Custodio
COESPE N° 21

Los porcentajes presentados han sido calculados sobre el total de la muestra efectiva (n = 296), incluyendo las categorías “Otros” y “No sabe/No opina”. La base de datos original en formato Excel se adjunta como sustento técnico del estudio.

Diccionario de datos

En la encuesta de intención de voto se utilizó el siguiente diccionario de datos:

Cuadro N° 9
DICCIONARIO DE DATOS – ALCALDÍA DISTRITAL DE VENTANILLA

CÓDIGO	CANDIDATOS
1	César Hurtado por Fuerza Popular
2	Omar Marcos Arteaga por Renovación Popular
3	Luis Landauro por Somos Perú
4	César Augusto Suárez Ubillus por Partido Popular Cristiano – PPC
5	César Octavio Guzmán López por Ahora Nación
97	Otros
99	No Sabe / No Opina

Género	Cod
Masculino	1
Femenino	2

NSE	Cod
A/B	1
C	2
D	3
E	4

Edad	Cod
18-29	1
30-49	2
50 años a más	3

17. FINANCIAMIENTO DEL ESTUDIO

Nombre de la persona natural o jurídica que financió la encuesta

Financiamiento del estudio: CIT PERÚ

18. PÁGINA WEB REGISTRADA: www.citopinion.pe/publicaciones



FICHA TÉCNICA

1. **Nombre de la Encuestadora:** Centro de Investigación Territorial EIRL
2. **Número de Registro:** 000476-REE/JNE
3. **Financiación del Estudio:** CIT Perú
4. **Casilla electrónica:** CE_07766308
5. **Objetivos del Estudio:** Indagar sobre la intención de voto para alcalde distrital de Ventanilla en las Elecciones Regionales y Municipales 2026.
6. **Tamaño de la Población Objetivo:**

Cuadro N.º 1
Distribución de la Población de Ventanilla por sexo y edad

SEXO	18-29	30-49	50 a más	Total
Hombres	37.582	54.774	35.553	127.909
Mujeres	35.841	54.911	38.526	129.278
Total	73.423	109.685	74.079	257.187

Cuadro N.º 2
Distribución de la Población de Ventanilla por NSE

A/B	C	D	E	TOTAL
44.493	126.279	70.212	16.203	257.187

7. **Tamaño de la Muestra:** 296 encuestas efectivas, distribuidas en 4 zonas operativas

Cuadro N.º 3
DISTRIBUCION MUESTRAL POR EDAD, SEXO - VENTANILLA

SEXO	18-29	30-49	50 a más	Total
Hombres	43	63	41	147
Mujeres	41	63	45	149
Total	84	126	86	296

Cuadro N.º 4
DISTRIBUCION MUESTRAL POR NSE - VENTANILLA

AB	C	D	E	TOTAL
51	145	81	19	296

COLEGIO DE ESTADÍSTICOS DEL PERÚ
M. Sc. Fredys Marino Trujillo Custodio
COESPE N° 21

8. **Margen de Error: $\pm 5.7\%$**
9. **Nivel de Confianza: 95%**
10. **Nivel de Representatividad: Las cuatro zonas operativas comprendidas en la muestra cubren el 100% del ámbito territorial considerado en el distrito de Ventanilla.**

11. TIPO DE MUESTREO

El diseño muestral es polietápico y estratificado según zonas urbanas.

- **La Unidad Primaria de Muestreo (UPM):** Se seleccionó al azar las manzanas a encuestar. De antemano se determinó la distribución de manzanas a seleccionar por zonas. En cada manzana o unidad de muestreo primaria se aplicaron 4 encuestas.
- **La Unidad Secundaria de Muestreo (USM):** Se aplicó un recorrido sistemático con inicio aleatorio dentro de cada manzana seleccionada, siguiendo el sentido de las agujas del reloj y un salto previamente definido. En situaciones de no respuesta (rechazo, vivienda desocupada o ausencia reiterada del informante), se activó el procedimiento de sustitución previsto en el diseño muestral, manteniendo el patrón sistemático establecido, sin alterar la estructura probabilística definida en las etapas previas.
- **La Unidad Terciaria de Muestreo (UTM):** La selección del entrevistado dentro del hogar se realizó bajo un esquema de afijación proporcional controlada por sexo, edad y nivel socioeconómico, conforme a la estructura demográfica del distrito. Esta etapa permitió garantizar la coherencia de la muestra con la distribución poblacional del marco muestral, manteniendo la coherencia del diseño muestral aplicado en las etapas territoriales.

12. Puntos de Muestreo

Zona	Muestra
Norte	44
Sur	86
Centro	86
Pachacútec	80
TOTAL	296

12. Fecha de Trabajo de Campo: Realizado del 27 al 30 de agosto del 2026.

