

Informe

Encuesta de Intención de Voto en San Borja

ENCUESTA DE INTENCIÓN DE VOTO EN SAN BORJA

1. **FECHA DE REALIZACIÓN**

Realizado del 28 de agosto al 01 de septiembre del 2026.

2. **FECHA DE PUBLICACIÓN O DIFUSIÓN**

Difundido el 08 de septiembre de 2026 en Resurge TV.

3. **MEDIO PROBATORIO: Se adjunta medio probatorio en la sección anexos.**

4. **OBJETIVO DEL ESTUDIO**

Indagar sobre la intención de voto para alcalde distrital de San Borja en las Elecciones Regionales y Municipales 2026.

5. **AMBITO**

El presente estudio es de ámbito distrital y se ejecutó en el distrito de San Borja.

6. **POBLACION OBJETIVO**

La población objetivo está conformada por los electores de 18 años a más residentes en el distrito de San Borja, hombres y mujeres de todos los niveles socioeconómicos.

7. **MARCO MUESTRAL**

El marco muestral se elaboró a partir de la información del Padrón Electoral Aprobado para las Elecciones Regionales y Municipales 2026, publicado por el Registro Nacional de Identificación y Estado Civil – RENIEC, con fecha de corte al 6 de junio de 2026.

El universo está conformado por los electores residentes en el distrito de San Borja, que ascienden a 126.168 personas, de las cuales 57.991 son hombres y 68.177 son mujeres.

Para la presentación de la distribución por edad, los grupos publicados por RENIEC fueron agrupados en los rangos de 18 a 29 años, 30 a 49 años y 50 años a más, conforme al diseño muestral del estudio.

Se adjuntan los planos y documentos operativos utilizados en la encuesta. Ver anexos.

8. **TAMAÑO DE LA POBLACIÓN**

Mostramos la distribución poblacional por sexo, rangos de edad y nivel socioeconómico.

Cuadro N.º 1
Distribución de la Población de San Borja por sexo y edad

SEXO	18-29	30-49	50 a más	Total
Hombres	10.859	21.261	25.871	57.991
Mujeres	10.792	23.590	33.795	68.177
Total	21.651	44.851	59.666	126.168

Fuente: RENIEC, Padrón Electoral Aprobado – Elecciones Regionales y Municipales 2026. Fecha de corte: 06 de junio de 2026. Elaboración: CIT Opinión & Mercado.

COLEGIO DE ESTADÍSTICOS DEL PERÚ
M. Sc. Fredys Marín Trujillo Custodio
COESPE N° 21

Cuadro N.º 2
Distribución de la Población de San Borja por NSE

A/B	C	D	E	TOTAL
95.761	27.000	3.407	0	126.168

Fuente: Distribución NSE consignada en el Excel Maestro JNE de San Borja.
Cálculos y elaboración: CIT Opinión & Mercado.

La distribución del NSE en San Borja se realizó aplicando la estructura consignada en el Excel Maestro JNE: A/B 75,9%, C 21,4%, D 2,7% y E 0,0%.

Nota: Las frecuencias se calcularon a partir del porcentaje de cada NSE aplicado al total. Por efecto del redondeo, se efectuó un ajuste mínimo para asegurar la consistencia del total.

9. TAMAÑO DE LA MUESTRA

El tamaño de la muestra fue calculado bajo el supuesto de la máxima dispersión ($p=q=0.5$), un margen de error de 5.7% y un nivel de confianza del 95% lo cual da un resultado de 300 ciudadanos elegidos en forma aleatoria en base a una distribución demográfica con afijación proporcional.

El Tamaño de la muestra fue calculado de acuerdo a la siguiente fórmula:

$$n = \frac{z^2 \times P \times Q}{e^2}$$

MARGEN DE ERROR

El máximo margen de error es de +/- 5.7% (El margen de error ha sido estimado bajo el supuesto de muestreo aleatorio simple)

NIVEL DE CONFIANZA

95%

NIVEL DE REPRESENTATIVIDAD

Las cuatro zonas operativas comprendidas en la muestra cubren el 100% del ámbito territorial considerado en el distrito de San Borja.

DISTRIBUCION MUESTRAL

La distribución muestral de las 300 encuestas es la siguiente:

Cuadro N.º 3
DISTRIBUCION MUESTRAL POR EDAD, SEXO - SAN BORJA

SEXO	18-29	30-49	50 a más	Total
Hombres	26	51	61	138
Mujeres	26	56	80	162
Total	52	107	141	300


COLEGIO DE ESTADÍSTICOS DEL PERÚ
 M. Sc. Fredys Marino Trujillo Custodio
 COESPE N° 21

Cuadro N.º 4
DISTRIBUCION MUESTRAL POR NSE - SAN BORJA

AB	C	D	E	TOTAL
228	64	8	0	300

Nota: Durante la distribución muestral por género, rango de edad, NSE y zona se aplicaron ajustes mínimos de redondeo, con el fin de asegurar la coherencia con el total general de la muestra (300). Estos ajustes son estrictamente aritméticos y no afectan la proporcionalidad ni la representatividad estadística del estudio.

10. PONDERACIONES DE LA MUESTRA

La muestra tiene una estructura de afijación proporcional por sexo, edad, nivel socioeconómico y zona. Los ajustes mínimos de redondeo no generan diferencias sustantivas que requieran la aplicación de factores de ponderación.

Cuadro N.º 5
ESTRUCTURA PORCENTUAL UTILIZADA PARA LA AFIJACIÓN POR SEXO Y EDAD

SEXO	18-29	30-49	50 a más	Total
Hombres	8,6%	16,9%	20,5%	46,0%
Mujeres	8,6%	18,7%	26,8%	54,0%
Total	17,2%	35,5%	47,3%	100,0%

Cuadro N.º 6
ESTRUCTURA PORCENTUAL UTILIZADA PARA LA AFIJACIÓN POR NSE

A/B	C	D	E	Total
75,9%	21,4%	2,7%	0,0%	100,0%

Nota: Los porcentajes presentados en los cuadros N.º 5 y N.º 6 corresponden a la estructura poblacional utilizada para la afijación proporcional de la muestra. Las frecuencias de la base de datos fueron obtenidas mediante la aplicación de dichas proporciones al tamaño muestral de 300 entrevistas. Debido a que el número de entrevistas debe expresarse en valores enteros, se realizaron ajustes mínimos de redondeo para conservar el total de la muestra. Estas diferencias son exclusivamente aritméticas y no implican la aplicación de factores de ponderación.

11. TIPO DE MUESTREO:

El diseño muestral es polietápico y estratificado según zonas urbanas y cuenta con las siguientes etapas:

- **La Unidad Primaria de Muestreo (UPM):** Se seleccionó al azar las manzanas a encuestar. De antemano se determinó la distribución de manzanas a seleccionar por zonas. En cada manzana o unidad de muestreo primaria se aplicaron 4 encuestas.
- **La Unidad Secundaria de Muestreo (USM):** Se aplicó un recorrido sistemático con inicio aleatorio dentro de cada manzana seleccionada, siguiendo el sentido de las agujas del reloj y un salto previamente definido. En situaciones de no respuesta (rechazo, vivienda desocupada o ausencia reiterada del informante), se activó el procedimiento de sustitución previsto en el diseño muestral, manteniendo el patrón sistemático establecido, sin alterar la estructura probabilística definida en las etapas previas.
- **La Unidad Terciaria de Muestreo (UTM):** La selección del entrevistado dentro del hogar se realizó bajo un esquema de afijación proporcional controlada por sexo, edad y nivel socioeconómico, conforme a la estructura demográfica del distrito. Esta etapa permitió garantizar la coherencia de la muestra con la distribución

poblacional del marco muestral, manteniendo la coherencia del diseño muestral aplicado en las etapas territoriales.

12. PUNTOS DE MUESTREO

Para la organización territorial del trabajo de campo, el distrito de San Borja fue dividido en cuatro zonas operativas: Zona 1 – Norte / Javier Prado, Zona 2 – Oeste / Surquillo, Zona 3 – Centro San Borja y Zona 4 – Este / Chacarilla.

Zona	Muestra
Zona 1 – Norte / Javier Prado	60
Zona 2 – Oeste / Surquillo	90
Zona 3 – Centro San Borja	90
Zona 4 – Este / Chacarilla	60
TOTAL	300

13. CUESTIONARIO

Se adjunta el cuestionario como anexo.

14. TRABAJO DE CAMPO

El trabajo de campo se realizó del 28 de agosto al 01 de septiembre de 2026 en cuatro zonas operativas del distrito de San Borja. En el levantamiento de información participaron seis encuestadores. La distribución fue la siguiente:

Nota: La distribución corresponde a la asignación operativa de encuestadores por zona. Un mismo encuestador pudo participar en más de una zona de trabajo, por lo que la suma de las asignaciones no representa el número de encuestadores distintos.

Cuadro N.º 7
DISTRIBUCION DE ENCUESTADORES POR ZONAS

Zona	Muestra	Encuestadores
Zona 1 – Norte / Javier Prado	60	6
Zona 2 – Oeste / Surquillo	90	6
Zona 3 – Centro San Borja	90	6
Zona 4 – Este / Chacarilla	60	6
TOTAL	300	6

REPORTES DE SUPERVISIÓN DEL CAMPO

Se adjunta reporte de supervisión de campo como anexo.

NÚMERO DE CUESTIONARIOS SUPERVISADOS SEGÚN ÁREA DE TRABAJO

La supervisión fue realizada mediante la técnica de la reentrevista parcial con una cobertura del 30% de la producción, mediante visita personal y teléfono.

COLEGIO DE ESTADÍSTICOS DEL PERÚ
M. Sc. Frady's Marino Trujillo Custodio
COESPE N° 21

Cuadro N.º 8
CUESTIONARIOS SUPERVISADOS

Zona	Muestra	Supervisados
Zona 1 – Norte / Javier Prado	60	18
Zona 2 – Oeste / Surquillo	90	27
Zona 3 – Centro San Borja	90	27
Zona 4 – Este / Chacarilla	60	18
TOTAL	300	90

TASA DE RESPUESTA

Tasa de respuesta: 96,5%. Para el cálculo se utilizó la fórmula consignada a continuación:

$$T_R = \left[\frac{I}{I + R + NC + SO + E} \right] 100 \quad \text{donde} \quad E = U \left[\frac{I}{I + SO} \right]$$

Donde

I = Entrevistas exitosas (300)

R = Rechazos o entrevistas interrumpidas: 6

NC = No contactos: 0

SO = Casos excluidos por no cumplir los filtros: 5

U = Viviendas previstas no visitadas: 0

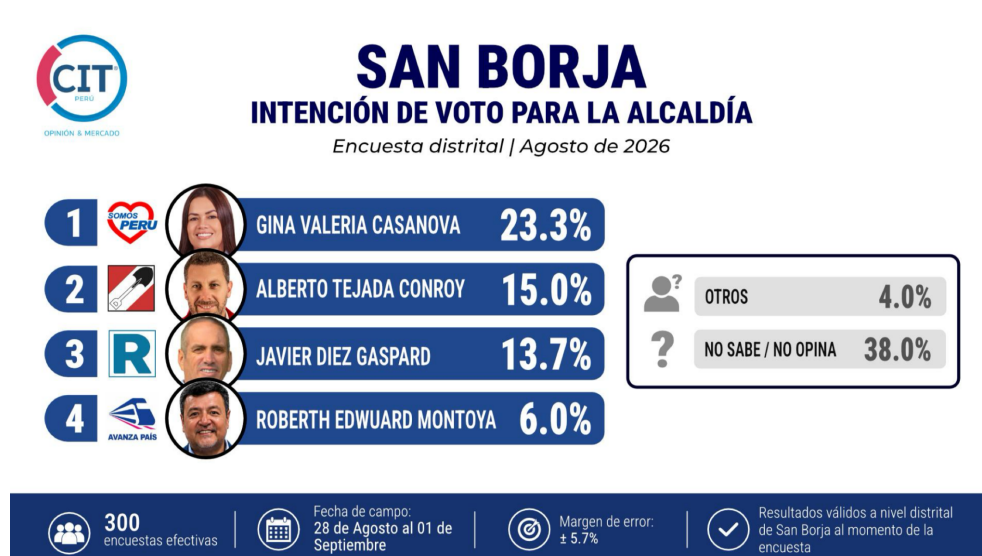
E = Proporción estimada de casos con elegibilidad desconocida: 0

Reemplazando los datos en la fórmula obtenemos una Tasa de Respuesta de 96,5%.

15. BASE DE DATOS HABILITADA: Se adjunta como archivo en formato Excel.

16. RESULTADO

Los resultados del estudio de intención de voto para alcalde distrital de San Borja son:



COLEGIO DE ESTADÍSTICOS DEL PERÚ
M. Sc. Fredys Maíno Trujillo Custodio
COESPE N° 21

Los porcentajes presentados han sido calculados sobre el total de la muestra efectiva (n = 300). Para fines de presentación gráfica, la categoría “Otros” agrupa a los candidatos con códigos 5 al 9 del cuestionario. La categoría “No sabe/No opina” corresponde al código 99.

Diccionario de datos

En la encuesta de intención de voto se utilizó el siguiente diccionario de datos:

Cuadro N° 9
DICCIONARIO DE DATOS – ALCALDÍA DISTRITAL DE SAN BORJA

CÓDIGO	CANDIDATOS
1	Javier Martín Díez Gaspard por Renovación Popular
2	Gina Valeria Casanova Mera por Somos Perú
3	Alberto Tejada Conroy por Acción Popular
4	Roberth Edwuard Montoya Puente por Avanza País
5	Willyans José Soriano Cabrera por Partido Popular Cristiano (PPC)
6	Joel Edmundo Miranda Villanueva por Partido Político ADP
7	Edgard Núñez Quipuzco por Libertad Popular
8	Juan Fernando Pilco Castañeda por Partido Aprista Peruano (APRA)
9	José Antonio Navarro Merea por Partido Sí Creo
99	No sabe / No opina

NSE	Cod
A/B	1
C	2
D	3
E	4

Edad	Cod
18-29	1
30-49	2
50 años a más	3

Género	Cod
Masculino	1
Femenino	2

17. FINANCIAMIENTO DEL ESTUDIO

Nombre de la persona natural o jurídica que financió la encuesta

Financiamiento del estudio: CIT PERÚ

18. PÁGINA WEB REGISTRADA: www.citopinion.pe/publicaciones



FICHA TÉCNICA

1. **Nombre de la Encuestadora:** Centro de Investigación Territorial EIRL
2. **Número de Registro:** 000476-REE/JNE
3. **Financiación del Estudio:** CIT Perú
4. **Casilla electrónica:** CE_07766308
5. **Objetivos del Estudio:** Indagar sobre la intención de voto para alcalde distrital de San Borja en las Elecciones Regionales y Municipales 2026.
6. **Tamaño de la Población Objetivo:**

Cuadro N.º 1
Distribución de la Población de San Borja por sexo y edad

SEXO	18-29	30-49	50 a más	Total
Hombres	10.859	21.261	25.871	57.991
Mujeres	10.792	23.590	33.795	68.177
Total	21.651	44.851	59.666	126.168

Cuadro N.º 2
Distribución de la Población de San Borja por NSE

A/B	C	D	E	TOTAL
95.761	27.000	3.407	0	126.168

7. **Tamaño de la Muestra:** 300 encuestas efectivas, distribuidas en 4 zonas operativas

Cuadro N.º 3
DISTRIBUCION MUESTRAL POR EDAD, SEXO - SAN BORJA

SEXO	18-29	30-49	50 a más	Total
Hombres	26	51	61	138
Mujeres	26	56	80	162
Total	52	107	141	300

Cuadro N.º 4
DISTRIBUCION MUESTRAL POR NSE - SAN BORJA

AB	C	D	E	TOTAL
228	64	8	0	300

COLEGIO DE ESTADÍSTICOS DEL PERÚ
M. Sc. Fredys Marino Trujillo Custodio
COESPE N° 21

8. **Margen de Error: $\pm 5.7\%$**
9. **Nivel de Confianza: 95%**
10. **Nivel de Representatividad: Las cuatro zonas operativas comprendidas en la muestra cubren el 100% del ámbito territorial considerado en el distrito de San Borja.**

11. TIPO DE MUESTREO

El diseño muestral es polietápico y estratificado según zonas urbanas.

- **La Unidad Primaria de Muestreo (UPM):** Se seleccionó al azar las manzanas a encuestar. De antemano se determinó la distribución de manzanas a seleccionar por zonas. En cada manzana o unidad de muestreo primaria se aplicaron 4 encuestas.
- **La Unidad Secundaria de Muestreo (USM):** Se aplicó un recorrido sistemático con inicio aleatorio dentro de cada manzana seleccionada, siguiendo el sentido de las agujas del reloj y un salto previamente definido. En situaciones de no respuesta (rechazo, vivienda desocupada o ausencia reiterada del informante), se activó el procedimiento de sustitución previsto en el diseño muestral, manteniendo el patrón sistemático establecido, sin alterar la estructura probabilística definida en las etapas previas.
- **La Unidad Terciaria de Muestreo (UTM):** La selección del entrevistado dentro del hogar se realizó bajo un esquema de afijación proporcional controlada por sexo, edad y nivel socioeconómico, conforme a la estructura demográfica del distrito. Esta etapa permitió garantizar la coherencia de la muestra con la distribución poblacional del marco muestral, manteniendo la coherencia del diseño muestral aplicado en las etapas territoriales.

12. Puntos de Muestreo

Zona	Muestra
Zona 1 – Norte / Javier Prado	60
Zona 2 – Oeste / Surquillo	90
Zona 3 – Centro San Borja	90
Zona 4 – Este / Chacarilla	60
TOTAL	300

12. Fecha de Trabajo de Campo: Realizado del 28 de agosto al 01 de septiembre del 2026.

