

INFORME

ENCUESTA DE INTENCIÓN DE VOTO EN LIMA METROPOLITANA

ENCUESTA DE INTENCIÓN DE VOTO EN LIMA METROPOLITANA

1. FECHA DE REALIZACIÓN

Realizado del 02 al 05 de septiembre de 2026.

2. FECHA DE PUBLICACIÓN O DIFUSIÓN

Difundido el 08 de septiembre de 2026 en Resurge TV.

3. MEDIO PROBATORIO

Se adjuntará el medio probatorio correspondiente en la sección de anexos.

4. OBJETIVO DEL ESTUDIO

Indagar sobre la intención de voto en Lima Metropolitana en las elecciones municipales del 2026.

5. ÁMBITO

El presente estudio es de ámbito provincial y se ejecutó en Lima Metropolitana.

6. POBLACIÓN OBJETIVO

La población objetivo está conformada por los electores de 18 años a más residentes en Lima Metropolitana, hombres y mujeres de todos los niveles socioeconómicos.

7. MARCO MUESTRAL

El marco muestral se elaboró a partir de la información del Padrón Electoral Aprobado para las Elecciones Regionales y Municipales 2026, publicado por el Registro Nacional de Identificación y Estado Civil – RENIEC, con fecha de corte al 6 de junio de 2026.

El universo está conformado por los electores residentes en Lima Metropolitana, que ascienden a 7,875,582 personas, de las cuales 3,875,766 son hombres y 3,999,816 son mujeres.

Para la presentación de la distribución por edad, los grupos publicados por RENIEC fueron agrupados en los rangos de 18 a 29 años, 30 a 49 años y 50 años a más, conforme al diseño muestral del estudio.

Para efectos del diseño operativo, la muestra comprendió 31 distritos de Lima Metropolitana, los cuales concentran 7,520,856 electores del universo general considerado.

Se adjuntan los planos y documentos operativos utilizados en la encuesta. Ver anexos.

8. TAMAÑO DE LA POBLACIÓN

Mostramos la distribución poblacional de Lima Metropolitana por sexo, rangos de edad y nivel socioeconómico.

Cuadro N.º 1
Distribución de la población de Lima Metropolitana por sexo y edad

SEXO	18–29	30–49	50 años a más	Total
Hombres	923,393	1,585,901	1,366,472	3,875,766
Mujeres	890,802	1,577,113	1,531,901	3,999,816
Total	1,814,195	3,163,014	2,898,373	7,875,582

Fuente: RENIEC, Padrón Electoral Aprobado – Elecciones Regionales y Municipales 2026.

Fecha de corte: 06 de junio de 2026. **Elaboración:** CIT Opinión & Mercado.

COLEGIO DE ESTADÍSTICOS DEL PERÚ
M. Sc. Fridays Mañino Trujillo Custodio
COESPE N° 21

Cuadro N.º 2
Distribución estimada de la población de Lima Metropolitana por NSE

NSE	POBLACIÓN ESTIMADA
A/B	1,653,872
C	3,575,514
D	2,126,407
E	519,789
TOTAL	7,875,582

La distribución del NSE se realizó aplicando la estructura general de Lima Metropolitana utilizada en el diseño maestro: A/B 21.0%, C 45.4%, D 27.0% y E 6.6%.

Nota: Las frecuencias se calcularon a partir del porcentaje de cada NSE aplicado al universo general de Lima Metropolitana. Por efecto del redondeo, se efectuó un ajuste mínimo para asegurar la consistencia del total.

9. TAMAÑO DE LA MUESTRA

El tamaño de la muestra fue calculado bajo el supuesto de máxima dispersión ($p=q=0.5$), un margen de error de $\pm 4.4\%$ y un nivel de confianza del 95%, obteniéndose 500 entrevistas efectivas.

El Tamaño de la muestra fue calculado de acuerdo a la siguiente fórmula:

$$n = \frac{z^2 \times P \times Q}{e^2}$$

MARGEN DE ERROR

El máximo margen de error es de $\pm 4.4\%$ (estimado bajo el supuesto de muestreo aleatorio simple, $p=q=0.5$).

NIVEL DE CONFIANZA

95%

NIVEL DE REPRESENTATIVIDAD

De acuerdo con la información sobre población electoral del RENIEC, los 31 distritos comprendidos en la muestra representan aproximadamente el 95.5% de la población electoral residente en Lima Metropolitana

DISTRIBUCIÓN MUESTRAL

La distribución muestral de las 500 encuestas es la siguiente:



Cuadro N.º 3
DISTRIBUCIÓN MUESTRAL POR EDAD Y SEXO – LIMA METROPOLITANA

SEXO	18–29	30–49	50 años a más	Total
Hombres	59	101	87	247
Mujeres	56	100	97	253
Total	115	201	184	500

Cuadro N.º 4
DISTRIBUCIÓN MUESTRAL POR NSE – LIMA METROPOLITANA

NSE	Muestra
A/B	107
C	225
D	137
E	31
TOTAL	500

Nota: Durante la distribución muestral por **género y rango de edad y NSE** se aplicaron ajustes mínimos de redondeo en algunos valores distritales, con el fin de asegurar la coherencia con el total general de la muestra (500) y reducir al mínimo las diferencias aritméticas entre niveles de agregación. Estos ajustes son estrictamente aritméticos y no afectan la proporcionalidad ni la representatividad estadística del estudio

10. PONDERACIONES DE LA MUESTRA

La muestra presenta una estructura de afijación proporcional controlada por sexo, edad, nivel socioeconómico y territorio. Para el presente informe se reporta la distribución efectiva contenida en la base de datos; no se aplican ponderadores adicionales en los cuadros descriptivos.

Cuadro N.º 5
DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL POR EDAD Y SEXO

SEXO	18–29	30–49	50 años a más	Total
Hombres	11.8%	20.2%	17.4%	49.4%
Mujeres	11.2%	20.0%	19.4%	50.6%
Total	23.0%	40.2%	36.8%	100.0%

Cuadro N.º 6
DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL POR NSE

NSE	%
A/B	21.4%
C	45.0%
D	27.4%
E	6.2%
TOTAL	100.0%

11. TIPO DE MUESTREO

El diseño muestral es polietápico, probabilístico y estratificado según zonas urbanas y contempla las siguientes etapas:

- **La Unidad Primaria de Muestreo (UPM):** selección aleatoria de manzanas, con distribución territorial previa y aproximadamente cuatro encuestas por manzana.
- **La Unidad Secundaria de Muestreo (USM):** Se aplicó un recorrido sistemático con inicio aleatorio dentro de cada manzana seleccionada, siguiendo el sentido de las agujas del reloj y un salto previamente definido. En situaciones de no respuesta (rechazo, vivienda desocupada o ausencia reiterada del informante), se activó el procedimiento de sustitución previsto en el diseño muestral, manteniendo el patrón sistemático establecido, sin alterar la estructura probabilística definida en las etapas previas.
- **La Unidad Terciaria de Muestreo (UTM):** La selección del entrevistado dentro del hogar se realizó bajo un esquema de afijación proporcional controlada por sexo, edad y nivel socioeconómico, conforme a la estructura demográfica del distrito. Esta etapa permitió garantizar la coherencia de la muestra con la distribución poblacional del marco muestral, manteniendo la coherencia del diseño muestral aplicado en las etapas territoriales.

12. PUNTOS DE MUESTREO

31 distritos comprendidos: San Juan de Lurigancho, San Martín de Porres, Ate, Comas, Villa María del Triunfo, Santiago de Surco, Villa El Salvador, San Juan de Miraflores, Lima (Cercado), Los Olivos, Chorrillos, Puente Piedra, Carabayllo, La Victoria, Santa Anita, Independencia, La Molina, El Agustino, Rímac, Lurigancho-Chosica, San Miguel, Miraflores, Jesús María, San Borja, Breña, Surquillo, Pueblo Libre, Pachacámac, Lince, San Isidro, Magdalena del Mar.

13. CUESTIONARIO

Se adjunta el cuestionario como anexo. No se utilizaron materiales de ayuda.

14. TRABAJO DE CAMPO

El trabajo de campo se realizó del 02 al 05 de septiembre de 2026. El levantamiento comprendió 31 distritos de Lima Metropolitana, organizados operativamente en cinco macrozonas. La muestra se distribuyó entre Lima Norte, Lima Sur, Lima Moderna, Lima Tradicional y Lima Este, respetando la asignación territorial prevista en el diseño muestral.

Cuadro N.º 7
DISTRIBUCIÓN DE ENCUESTADORES POR MACROZONA

Macrozona	Muestra	N.º de encuestadores
Lima Norte	132	4
Lima Sur	94	3
Lima Moderna	101	4
Lima Tradicional	51	2
Lima Este	122	4
TOTAL	500	10

Nota: La asignación por macrozona suma 17 participaciones operativas porque un mismo encuestador pudo trabajar en más de una macrozona. El total de encuestadores distintos que participaron en el operativo fue de 10.

Cuadro N.º 8
DISTRIBUCIÓN EFECTIVA DE LA MUESTRA POR DISTRITO

N.º	Distrito	Macrorregión	Muestra
1	San Juan de Lurigancho	Lima Este	54
2	San Martín de Porres	Lima Norte	35
3	Ate	Lima Este	33
4	Comas	Lima Norte	30
5	Villa María del Triunfo	Lima Sur	25
6	Santiago de Surco	Lima Moderna	23
7	Villa El Salvador	Lima Sur	23
8	San Juan de Miraflores	Lima Sur	22
9	Lima (Cercado)	Lima Tradicional	20
10	Los Olivos	Lima Norte	20
11	Chorrillos	Lima Sur	18
12	Puente Piedra	Lima Norte	18
13	Carabaylo	Lima Norte	17
14	La Victoria	Lima Tradicional	13
15	Santa Anita	Lima Este	13
16	Independencia	Lima Norte	12
17	La Molina	Lima Moderna	11
18	El Agustino	Lima Este	11
19	Rímac	Lima Tradicional	11
20	Lurigancho-Chosica	Lima Este	11
21	San Miguel	Lima Moderna	10
22	Miraflores	Lima Moderna	9
23	Jesús María	Lima Moderna	9
24	San Borja	Lima Moderna	8
25	Breña	Lima Tradicional	7
26	Surquillo	Lima Moderna	7
27	Pueblo Libre	Lima Moderna	7
28	Pachacámac	Lima Sur	6
29	Lince	Lima Moderna	6
30	San Isidro	Lima Moderna	6
31	Magdalena del Mar	Lima Moderna	5
	TOTAL		500

REPORTES DE SUPERVISIÓN DEL CAMPO

Se adjunta reporte de supervisión de campo como anexo.

NÚMERO DE CUESTIONARIOS SUPERVISADOS:

La supervisión se planificó mediante reentrevista parcial presencial y telefónica para cubrir el 30% de la producción: 150 cuestionarios.

Cuadro N.º 9 CUESTIONARIOS SUPERVISADOS

Macrorregión	Muestra	Supervisadas	Cobertura
Lima Tradicional	51	15	29.4%
Lima Este	122	37	30.3%
Lima Moderna	101	30	29.7%
Lima Norte	132	40	30.3%
Lima Sur	94	28	29.8%
TOTAL	500	150	30.0%

Las macrozonas corresponden únicamente a la organización operativa y supervisión del trabajo de campo; no constituyen una variable de análisis incluida en la base de datos habilitada.

TASA DE RESPUESTA

Tasa de respuesta: 98%. Para el cálculo se utilizó la fórmula consignada a continuación:

$$T_R = \left[\frac{I}{I + R + NC + SO + E} \right] 100 \quad \text{donde} \quad E = U \left[\frac{I}{I + SO} \right]$$

Donde

I = Entrevistas exitosas (500)

R = Rechazos o entrevistas interrumpidas: 7

NC = No contactos: 0

SO = Casos excluidos por no cumplir los filtros: 3

U = Viviendas previstas no visitadas: 0

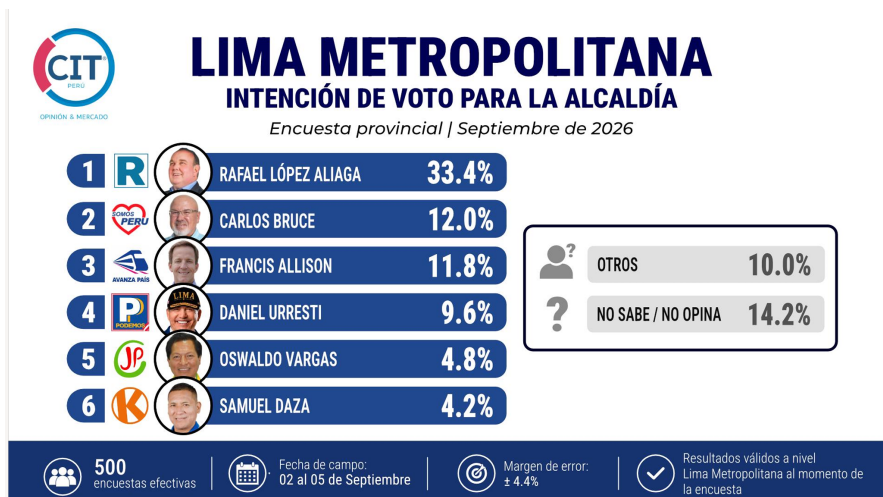
E = Proporción estimada de casos con elegibilidad desconocida: 0

15. BASE DE DATOS HABILITADA

Se adjunta como archivo en formato Excel.

16. RESULTADO

Cuadro N.º 10
INTENCIÓN DE VOTO PARA LA ALCALDÍA DE LIMA METROPOLITANA



Diccionario de datos

En la encuesta de intención de voto se utilizó el siguiente diccionario para la pregunta de candidatos a la Alcaldía de Lima Metropolitana:

Cuadro N.º 11
DICCIONARIO DE DATOS – CANDIDATOS

CÓDIGO	CANDIDATO
1	Alberto Tejada por Acción Popular
2	Carlos Bruce por Somos Perú
3	Daniel Urresti por Podemos Perú
4	Edgardo de Pomar por PPC
5	Elizabeth León por Partido Frente de la Esperanza 2021
6	Flor Hurtado por Partido Demócrata Verde
7	Francis Allison por Avanza País
8	Jessica Linares por Integridad Democrática
9	Luis Huette por Pueblo Consciente
10	Mónica Yaya por el APRA
11	Rafael López Aliaga por Renovación Popular
12	Oswaldo Vargas por Juntos por el Perú
13	Ricardo Belmont por Partido Cívico Obras
14	Rubén Ramírez Mateo por Perú Libre
15	Samir Quispe por Batalla Perú
16	Samuel Daza por Fuerza Popular
17	Sandro Caller por Partido Patriótico del Perú
18	Santiago Abarca por Visión Perú
19	Susel Paredes por Ahora Nación
20	Victoria La Cruz por Partido Morado
21	Yehude Simón por Coalición Transformadora Tierra Verde
99	No sabe / No opina

COLEGIO DE ESTADÍSTICOS DEL PERÚ
 M. Sc. Fredys Mañino Trujillo Custodio
 COESPE N° 21

NSE	Cod
A/B	1
C	2
D	3
E	4

Edad	Cod
18-29	1
30-49	2
50 años a más	3

Género	Cod
Masculino	1
Femenino	2

Macrozona (D4): 1 = Lima Norte; 2 = Lima Sur; 3 = Lima Moderna; 4 = Lima Tradicional; 5 = Lima Este.

17. FINANCIAMIENTO DEL ESTUDIO

Nombre de la persona natural o jurídica que financió la encuesta

Financiamiento del estudio: CIT PERÚ

18. PÁGINA WEB REGISTRADA

www.citopinion.pe/publicaciones



FICHA TÉCNICA

1. **Nombre de la Encuestadora:** Centro de Investigación Territorial EIRL
2. **Número de Registro:** 000476-REE/JNE
3. **Financiación del Estudio:** CIT Perú
4. **Casilla electrónica:** CE_07766308
5. **Objetivos del Estudio:** Indagar sobre la intención de voto en Lima Metropolitana en las elecciones municipales del 2026.
6. **Tamaño de la Población Objetivo:** 7,875,582 electores residentes en Lima Metropolitana. Para efectos del diseño operativo, los 31 distritos comprendidos concentran 7,520,856 electores.

Cuadro N.º 1
Distribución de la población de Lima Metropolitana por sexo y edad

SEXO	18–29	30–49	50 años a más	Total
Hombres	923,393	1,585,901	1,366,472	3,875,766
Mujeres	890,802	1,577,113	1,531,901	3,999,816
Total	1,814,195	3,163,014	2,898,373	7,875,582

Cuadro N.º 2
Distribución estimada de la población de Lima Metropolitana por NSE

NSE	Población estimada
A/B	1,653,872
C	3,575,514
D	2,126,407
E	519,789
TOTAL	7,875,582



7. **Tamaño de la Muestra:** 500 encuestas efectivas, distribuidas en 31 distritos y cinco macrozonas de Lima Metropolitana.

Cuadro N.º 3
DISTRIBUCIÓN MUESTRAL POR EDAD Y SEXO – LIMA METROPOLITANA

SEXO	18–29	30–49	50 años a más	Total
Hombres	59	101	87	247
Mujeres	56	100	97	253
Total	115	201	184	500

Cuadro N.º 4
DISTRIBUCIÓN MUESTRAL POR NSE – LIMA METROPOLITANA

NSE	Muestra
A/B	107
C	225
D	137
E	31
TOTAL	500

8. Margen de Error: $\pm 4.4\%$

9. Nivel de Confianza: 95%

Nivel de Representatividad: los 31 distritos comprendidos en el diseño concentran aproximadamente el 95.5% del universo electoral general de Lima Metropolitana considerado en el marco muestral.

10. TIPO DE MUESTREO

El diseño muestral es polietápico, probabilístico y estratificado según zonas urbanas.

- La Unidad Primaria de Muestreo (UPM): selección aleatoria de manzanas, con distribución territorial previa y aproximadamente cuatro encuestas por manzana.
- La Unidad Secundaria de Muestreo (USM): recorrido sistemático con inicio aleatorio y sustitución prevista ante no respuesta, manteniendo el patrón operativo.
- La Unidad Terciaria de Muestreo (UTM): selección del entrevistado bajo cuotas controladas de sexo, edad y NSE.

11. PUNTOS DE MUESTREO

31 distritos comprendidos: San Juan de Lurigancho, San Martín de Porres, Ate, Comas, Villa María del Triunfo, Santiago de Surco, Villa El Salvador, San Juan de Miraflores, Lima (Cercado), Los Olivos, Chorrillos, Puente Piedra, Carabayllo, La Victoria, Santa Anita, Independencia, La Molina, El Agustino, Rímac, Lurigancho-Chosica, San Miguel, Miraflores, Jesús María, San Borja, Breña, Surquillo, Pueblo Libre, Pachacámac, Lince, San Isidro, Magdalena del Mar.

12. FECHA DE TRABAJO DE CAMPO: Realizado del 02 al 05 de septiembre de 2026.