

Informe

Encuesta de Intención de Voto en San Martín de Porres



ENCUESTA DE INTENCIÓN DE VOTO EN SAN MARTÍN DE PORRES

1. FECHA DE REALIZACIÓN

Realizado del 26 de agosto al 02 de septiembre de 2026.

2. FECHA DE PUBLICACIÓN O DIFUSIÓN

Informe de intención de voto en el distrito de San Martín de Porres difundido el 11 de septiembre de 2026 en 24 horas Edición Mediodía.

3. **MEDIO PROBATORIO:** Se adjunta medio probatorio en la sección anexos.

4. **OBJETIVO DEL ESTUDIO**

Indagar sobre la intención de voto para alcalde distrital de San Martín de Porres en las Elecciones Regionales y Municipales 2026.

5. **AMBITO**

El presente estudio es de ámbito distrital y se ejecutó en el distrito de San Martín de Porres.

6. **POBLACION OBJETIVO**

La población objetivo está conformada por los electores de 18 años a más residentes en el distrito de San Martín de Porres, hombres y mujeres de todos los niveles socioeconómicos.

7. **MARCO MUESTRAL**

El marco muestral se elaboró a partir de la información del Padrón Electoral Aprobado para las Elecciones Regionales y Municipales 2026, publicado por el Registro Nacional de Identificación y Estado Civil – RENIEC, con fecha de corte al 6 de junio de 2026.

El universo está conformado por los electores residentes en el distrito de San Martín de Porres, que ascienden a 533.870 personas, de las cuales 266.485 son hombres y 267.385 son mujeres.

Para la presentación de la distribución por edad, los grupos publicados por RENIEC fueron agrupados en los rangos de 18 a 29 años, 30 a 49 años y 50 años a más, conforme al diseño muestral del estudio.

Se adjuntan los planos y documentos operativos utilizados en la encuesta. Ver anexos.

8. **TAMAÑO DE LA POBLACIÓN**

Mostramos la distribución poblacional por sexo, rangos de edad y nivel socioeconómico.

Cuadro N.º 1
Distribución de la Población de San Martín de Porres por sexo y edad

SEXO	18–29	30–49	50 años a más	Total
Hombres	63.926	106.205	96.354	266.485
Mujeres	61.242	102.529	103.614	267.385
Total	125.168	208.734	199.968	533.870

Fuente: RENIEC. Cálculos y elaboración: CIT Opinión & Mercado.

Cuadro N.º 2
Distribución de la Población de San Martín de Porres por NSE

A/B	C	D	E	TOTAL
116.801	313.068	98.134	5.867	533.870

Fuente: APEIM 2023 – Zona 2.
Cálculos y elaboración: CIT Opinión & Mercado.

La estructura de NSE de APEIM 2023, Zona 2, es A/B 21,9%, C 58,7%, D 18,4% y E 1,1%. Dado que suma 100,1% por redondeo, se normalizó proporcionalmente para distribuir la población y la muestra.

Nota: Las frecuencias se calcularon a partir del porcentaje de cada NSE aplicado al total. Por efecto del redondeo, se efectuó un ajuste mínimo para asegurar la consistencia del total.

9. TAMAÑO DE LA MUESTRA

El tamaño de la muestra fue calculado bajo el supuesto de la máxima dispersión ($p=q=0.5$), un margen de error de 4.9% y un nivel de confianza del 95% lo cual da un resultado de 400 ciudadanos elegidos en forma aleatoria en base a una distribución demográfica con afijación proporcional.

El Tamaño de la muestra fue calculado de acuerdo a la siguiente fórmula:

$$n = \frac{z^2 \times P \times Q}{e^2}$$

MARGEN DE ERROR

El máximo margen de error es de +/- 4.9% (El margen de error ha sido estimado bajo el supuesto de muestreo aleatorio simple)

NIVEL DE CONFIANZA

95%

NIVEL DE REPRESENTATIVIDAD

Las seis zonas operativas comprendidas en la muestra cubren el 100% del ámbito territorial considerado en el distrito de San Martín de Porres.

DISTRIBUCION MUESTRAL

La distribución muestral de las 400 encuestas es la siguiente:

Cuadro N.º 3
DISTRIBUCION MUESTRAL POR EDAD, SEXO - SAN MARTÍN DE PORRES

SEXO	18–29	30–49	50 años a más	Total
Hombres	48	79	72	199
Mujeres	46	77	78	201
Total	94	156	150	400


 COLEGIO DE ESTADÍSTICOS DEL PERÚ
 M. Sc. Fredys Marín Trujillo Custodio
 COESPE N° 21

Cuadro N.º 4
DISTRIBUCION MUESTRAL POR NSE - SAN MARTÍN DE PORRES

A/B	C	D	E	TOTAL
87	235	74	4	400

Nota: Durante la distribución muestral por género, rango de edad, NSE y zona se aplicaron ajustes mínimos de redondeo, con el fin de asegurar la coherencia con el total general de la muestra (400). Estos ajustes son estrictamente aritméticos y no afectan la proporcionalidad ni la representatividad estadística del estudio.

10. PONDERACIONES DE LA MUESTRA

La muestra tiene una estructura de afijación proporcional por sexo, edad, nivel socioeconómico y zona. Los ajustes mínimos de redondeo no generan diferencias sustantivas que requieran la aplicación de factores de ponderación.

Cuadro N.º 5
ESTRUCTURA PORCENTUAL UTILIZADA PARA LA AFIJACIÓN POR SEXO Y EDAD

SEXO	18–29	30–49	50 años a más	Total
Hombres	12,00%	19,75%	18,00%	49,75%
Mujeres	11,50%	19,25%	19,50%	50,25%
Total	23,50%	39,00%	37,50%	100,00%

Cuadro N.º 6
ESTRUCTURA PORCENTUAL UTILIZADA PARA LA AFIJACIÓN POR NSE

A/B	C	D	E	TOTAL
21,88%	58,64%	18,38%	1,10%	100,00%

Nota: Los porcentajes presentados en los cuadros N.º 5 y N.º 6 corresponden a la estructura utilizada para la afijación proporcional de la muestra. Las frecuencias de la base de datos fueron obtenidas mediante la aplicación de dichas proporciones al tamaño muestral de 400 entrevistas. Debido a que el número de entrevistas debe expresarse en valores enteros, se realizaron ajustes mínimos de redondeo para conservar el total de la muestra. Estas diferencias son exclusivamente aritméticas y no implican la aplicación de factores de ponderación.

11. TIPO DE MUESTREO:

El diseño muestral es polietápico y estratificado según zonas urbanas y cuenta con las siguientes etapas:

- **La Unidad Primaria de Muestreo (UPM):** Se seleccionó al azar las manzanas a encuestar. De antemano se determinó la distribución de manzanas a seleccionar por zonas. En cada manzana o unidad de muestreo primaria se aplicaron 4 encuestas.
- **La Unidad Secundaria de Muestreo (USM):** Se aplicó un recorrido sistemático con inicio aleatorio dentro de cada manzana seleccionada, siguiendo el sentido de las agujas del reloj y un salto previamente definido. En situaciones de no respuesta (rechazo, vivienda desocupada o ausencia reiterada del informante), se activó el procedimiento de sustitución previsto en el diseño muestral, manteniendo el patrón sistemático establecido, sin alterar la estructura probabilística definida en las etapas previas.
- **La Unidad Terciaria de Muestreo (UTM):** La selección del entrevistado dentro del hogar se realizó bajo un esquema de afijación proporcional controlada por sexo, edad y nivel socioeconómico, conforme a la estructura demográfica del distrito. Esta etapa permitió garantizar la coherencia de la muestra con la distribución

poblacional del marco muestral, manteniendo la coherencia del diseño muestral aplicado en las etapas territoriales.

12. PUNTOS DE MUESTREO

Para la organización territorial del estudio, San Martín de Porres comprende seis zonas operativas, detalladas a continuación.

Zona	Muestra
Zona I – Perú–Zarumilla	59
Zona II – Industrial	45
Zona III – Naranjal–Infantas	15
Zona IV – Condevilla–Santa Rosa	133
Zona V – Fundo Naranjal	89
Zona VI – San Diego–Chuquitanta	59
TOTAL	400

13. CUESTIONARIO

Se adjunta el cuestionario como anexo.

14. TRABAJO DE CAMPO

El trabajo de campo se realizó del 26 de agosto al 02 de septiembre de 2026 en seis zonas de San Martín de Porres. La programación contempla seis encuestadores; su asignación por zona se presenta en el cuadro siguiente.

Cuadro N.º 7
DISTRIBUCION DE ENCUESTADORES POR ZONAS

Zona	Muestra	Encuestadores
Zona I	59	1
Zona II	45	2
Zona III	15	1
Zona IV	133	2
Zona V	89	2
Zona VI	59	2
TOTAL	400	6

Nota: La distribución corresponde a la asignación operativa de encuestadores por zona. Un mismo encuestador pudo participar en más de una zona de trabajo, por lo que la suma de las asignaciones no representa el número de encuestadores distintos.

REPORTES DE SUPERVISIÓN DEL CAMPO

Se adjunta reporte de supervisión de campo como anexo.

COLEGIO DE ESTADÍSTICOS DEL PERÚ
M. Sc. Fredys Marino Trujillo Custodio
COESPE N° 21

NÚMERO DE CUESTIONARIOS SUPERVISADOS SEGÚN ÁREA DE TRABAJO

La programación de supervisión comprende 122 cuestionarios, equivalentes al 30,5% de la muestra. Su ejecución se acredita mediante el reporte de supervisión de campo.

Cuadro N.º 8
CUESTIONARIOS SUPERVISADOS

Zona	Muestra	Supervisados
Zona I	59	18
Zona II	45	14
Zona III	15	5
Zona IV	133	40
Zona V	89	27
Zona VI	59	18
TOTAL	400	122

TASA DE RESPUESTA

Tasa de respuesta: 97,1%. Para el cálculo se utilizó la fórmula consignada a continuación:
Donde

$$T_R = \left[\frac{I}{I + R + NC + SO + E} \right] 100 \quad \text{donde} \quad E = U \left[\frac{I}{I + SO} \right]$$

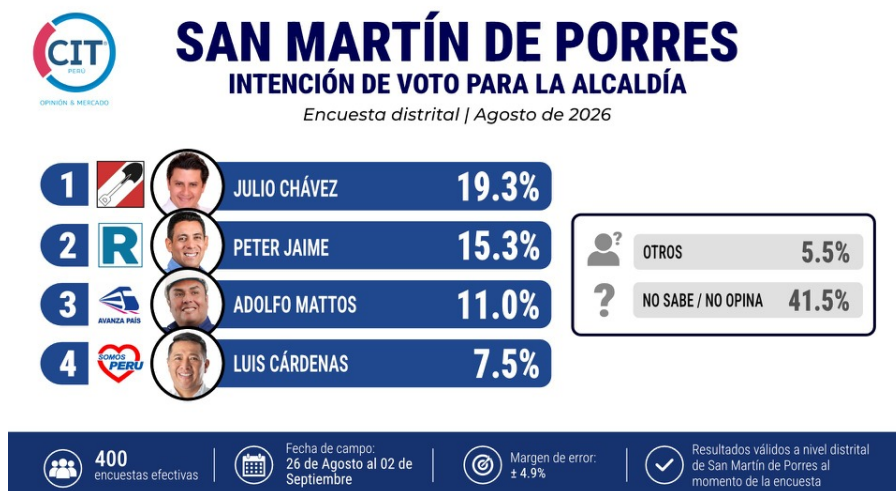
- I = Entrevistas exitosas: 400
R = Rechazos o entrevistas interrumpidas: 10
NC = No contactos: 0
SO = Casos excluidos por no cumplir los filtros: 2
U = Viviendas previstas no visitadas: 0
E = Proporción estimada de casos con elegibilidad desconocida: 0

Reemplazando los datos en la fórmula obtenemos una tasa de respuesta de 97,1%.

15. BASE DE DATOS HABILITADA: Se adjunta como archivo en formato Excel.

16. RESULTADO

Los resultados del estudio de intención de voto para alcalde distrital de San Martín de Porres son:



COLEGIO DE ESTADÍSTICOS DEL PERÚ
M. Sc. Fredys Marín Trujillo Custodio
COESPE N° 21

Nota: Resultados sobre 400 entrevistas efectivas. "Otros" agrupa a Alan Vásquez y Diego López. La suma de los porcentajes puede diferir de 100,0 % debido al redondeo independiente de cada resultado a una cifra decimal.

Diccionario de datos

En la presentación de resultados de intención de voto se utilizó el siguiente diccionario de datos:

Cuadro N° 9
DICCIONARIO DE DATOS – ALCALDÍA DISTRITAL DE SAN MARTÍN DE PORRES

CÓDIGO	CANDIDATOS
1	Julio Chávez
2	Adolfo Mattos
3	Peter Jaime
4	Luis Cárdenas
5	Alan Vásquez
6	Diego López
99	No sabe / No opina

NSE	Cod
A/B	1
C	2
D	3
E	4

Edad	Cod
18-29	1
30-49	2
50 años a más	3

Género	Cod
Masculino	1
Femenino	2

17. FINANCIAMIENTO DEL ESTUDIO

Nombre de la persona natural o jurídica que financió la encuesta

Financiamiento del estudio: CIT PERÚ

18. PÁGINA WEB REGISTRADA: www.citopinion.pe/publicaciones



FICHA TÉCNICA

1. **Nombre de la Encuestadora:** Centro de Investigación Territorial EIRL
2. **Número de Registro:** 000476-REE/JNE
3. **Financiación del Estudio:** CIT Perú
4. **Casilla electrónica:** CE_07766308
5. **Objetivos del Estudio:** Indagar sobre la intención de voto para alcalde distrital de San Martín de Porres en las Elecciones Regionales y Municipales 2026.
6. **Tamaño de la Población Objetivo:**

Cuadro N.º 1
Distribución de la Población de San Martín de Porres por sexo y edad

SEXO	18–29	30–49	50 años a más	Total
Hombres	63.926	106.205	96.354	266.485
Mujeres	61.242	102.529	103.614	267.385
Total	125.168	208.734	199.968	533.870

Cuadro N.º 2
Distribución de la Población de San Martín de Porres por NSE

A/B	C	D	E	TOTAL
116.801	313.068	98.134	5.867	533.870

7. **Tamaño de la Muestra:** 400 encuestas efectivas, distribuidas en 6 zonas operativas

Cuadro N.º 3
DISTRIBUCION MUESTRAL POR EDAD, SEXO - SAN MARTÍN DE PORRES

SEXO	18–29	30–49	50 años a más	Total
Hombres	48	79	72	199
Mujeres	46	77	78	201
Total	94	156	150	400

Cuadro N.º 4
DISTRIBUCION MUESTRAL POR NSE - SAN MARTÍN DE PORRES

A/B	C	D	E	TOTAL
87	235	74	4	400

8. **Margen de Error: $\pm 4.9\%$**
9. **Nivel de Confianza: 95%**
10. **Nivel de Representatividad: Las seis zonas operativas comprendidas en la muestra cubren el 100% del ámbito territorial considerado en el distrito de San Martín de Porres.**

11. TIPO DE MUESTREO

El diseño muestral es polietápico y estratificado según zonas urbanas.

- **La Unidad Primaria de Muestreo (UPM):** Se seleccionó al azar las manzanas a encuestar. De antemano se determinó la distribución de manzanas a seleccionar por zonas. En cada manzana o unidad de muestreo primaria se aplicaron 4 encuestas.
- **La Unidad Secundaria de Muestreo (USM):** Se aplicó un recorrido sistemático con inicio aleatorio dentro de cada manzana seleccionada, siguiendo el sentido de las agujas del reloj y un salto previamente definido. En situaciones de no respuesta (rechazo, vivienda desocupada o ausencia reiterada del informante), se activó el procedimiento de sustitución previsto en el diseño muestral, manteniendo el patrón sistemático establecido, sin alterar la estructura probabilística definida en las etapas previas.
- **La Unidad Terciaria de Muestreo (UTM):** La selección del entrevistado dentro del hogar se realizó bajo un esquema de afijación proporcional controlada por sexo, edad y nivel socioeconómico, conforme a la estructura demográfica del distrito. Esta etapa permitió garantizar la coherencia de la muestra con la distribución poblacional del marco muestral, manteniendo la coherencia del diseño muestral aplicado en las etapas territoriales.

12. Puntos de Muestreo

Zona	Muestra
Zona I – Perú–Zarumilla	59
Zona II – Industrial	45
Zona III – Naranjal–Infantas	15
Zona IV – Condevilla–Santa Rosa	133
Zona V – Fundo Naranjal	89
Zona VI – San Diego–Chuquitanta	59
TOTAL	400

13. **Fecha de Trabajo de Campo: Realizado del 26 de agosto al 02 de septiembre de 2026.**