Informe

Encuesta de Intención de Voto en Cieneguilla

ENCUESTA DE INTENCIÓN DE VOTO
EN CIENEGUILLA

1. **FECHA DE REALIZACIÓN**

   Realizado del 10 al 12 de septiembre de 2026.

2. **FECHA DE PUBLICACIÓN O DIFUSIÓN,**

   Difundido el 16 de septiembre de 2026 en 24 horas Edición Mediodía.

3. **MEDIO PROBATORIO:** Se adjunta medio probatorio en la sección anexos.

4. **OBJETIVO DEL ESTUDIO**

   Indagar sobre la intención de voto para alcalde distrital de Cieneguilla en las Elecciones Regionales y Municipales 2026.

5. **ÁMBITO**

   El presente estudio es de ámbito distrital y se ejecutó en el distrito de Cieneguilla.

6. **POBLACIÓN OBJETIVO**

   La población objetivo está conformada por los electores de 18 años a más residentes en el distrito de Cieneguilla, hombres y mujeres de todos los niveles socioeconómicos.

7. **MARCO MUESTRAL**

   El marco muestral se elaboró a partir de la información del Padrón Electoral Aprobado para las Elecciones Regionales y Municipales 2026, publicado por el Registro Nacional de Identificación y Estado Civil – RENIEC, con fecha de corte al 6 de junio de 2026.

   El universo está conformado por los electores del distrito de Cieneguilla, que ascienden a 31.211 personas, de las cuales 15.304 son hombres y 15.907 son mujeres.

   Para la presentación de la distribución por edad, los grupos publicados por RENIEC fueron agrupados en los rangos de 18 a 29 años, 30 a 49 años y 50 años a más, conforme al diseño muestral del estudio.

   Se adjunta como anexo independiente el mapa de zonificación operativa de Cieneguilla.

8. **TAMAÑO DE LA POBLACIÓN**

   Mostramos la distribución poblacional por sexo, rangos de edad y nivel socioeconómico.

Cuadro N.º 1
Distribución de la Población de Cieneguilla por sexo y edad

SEXO	18–29	30–49	50 años a más	Total
Hombres	3.982	6.873	4.449	15.304
Mujeres	4.039	7.274	4.594	15.907
Total	8.021	14.147	9.043	31.211

Fuente: RENIEC. Cálculos y elaboración: CIT Opinión & Mercado.

Cuadro N.º 2
Distribución de la Población de Cieneguilla por NSE

A/B	C	D	E	TOTAL
3.062	13.559	10.185	4.405	31.211

Fuente: APEIM 2023–2024, agrupación «Otros».
Cálculos y elaboración: CIT Opinión & Mercado.



La distribución referencial del NSE corresponde a A/B 9,8%, C 43,4%, D 32,6% y E 14,1%. Estos porcentajes suman 99,9% por redondeo.

Nota: Las frecuencias se calcularon a partir del porcentaje de cada NSE aplicado al total. Por efecto del redondeo, se efectuó un ajuste mínimo para asegurar la consistencia del total.

9. TAMAÑO DE LA MUESTRA

La muestra comprende 300 entrevistas efectivas. Bajo el supuesto de máxima dispersión (p=q=0,5), un nivel de confianza de 95% y muestreo aleatorio simple, el margen de error referencial es de ±5,7%.

El Tamaño de la muestra fue calculado de acuerdo a la siguiente fórmula:

$$n = \frac{z^2 \times P \times Q}{e^2}$$

MARGEN DE ERROR
El máximo margen de error es de +/- 5.7% (El margen de error ha sido estimado bajo el supuesto de muestreo aleatorio simple)

NIVEL DE CONFIANZA
95%

NIVEL DE REPRESENTATIVIDAD
La muestra incluye las cuatro zonas operativas del distrito de Cieneguilla. La cobertura territorial se describe en los puntos de muestreo y en el mapa de zonificación.

DISTRIBUCIÓN MUESTRAL
La distribución efectiva de las 300 entrevistas, consistente con los resultados tabulados, es la siguiente:

Cuadro N.º 3

DISTRIBUCIÓN MUESTRAL POR EDAD, SEXO - CIENEGUILLA

SEXO	18–29	30–49	50 años a más	Total
Hombres	36	63	49	148
Mujeres	37	72	43	152
Total	73	135	92	300

Cuadro N.º 4
DISTRIBUCIÓN MUESTRAL POR NSE – CIENEGUILLA

A/B	C	D	E	TOTAL
32	132	96	40	300

Nota: Los cuadros N.º 3 y N.º 4 presentan la distribución efectiva de las 300 entrevistas por sexo, rango de edad y nivel socioeconómico, conforme a la base de datos. Esta distribución difiere de la estructura poblacional de referencia presentada en los cuadros N.º 5 y N.º 6. Los resultados se calculan sobre la muestra efectiva, sin aplicar factores de ponderación.

COLEGIO DE ESTADÍSTICOS DEL PERÚ
M. Sc. Fredys Marino Trujillo Custodio
COESPE N° 21

10. PONDERACIONES DE LA MUESTRA

Los resultados se presentan como frecuencias y porcentajes simples de las 300 entrevistas, sin aplicar factores de ponderación. La estructura poblacional de referencia se muestra en los cuadros N.º 5 y N.º 6.

Cuadro N.º 5

ESTRUCTURA PORCENTUAL POBLACIONAL DE REFERENCIA POR SEXO Y EDAD

SEXO	18–29	30–49	50 años a más	Total
Hombres	12,76%	22,02%	14,25%	49,03%
Mujeres	12,94%	23,31%	14,72%	50,97%
Total	25,70%	45,33%	28,97%	100,00%

Cuadro N.º 6

ESTRUCTURA PORCENTUAL POBLACIONAL DE REFERENCIA POR NSE

A/B	C	D	E	TOTAL
9,81%	43,44%	32,63%	14,11%	100,00%

Nota: Los cuadros N.º 5 y N.º 6 describen la estructura poblacional de referencia. La distribución efectiva se presenta en los cuadros N.º 3 y N.º 4; sus diferencias no se han corregido mediante cambios en los registros ni mediante ponderaciones.

11. TIPO DE MUESTREO:

El diseño muestral es polietápico y estratificado según zonas urbanas y cuenta con las siguientes etapas:

- **La Unidad Primaria de Muestreo (UPM):** Se seleccionó al azar las manzanas a encuestar. De antemano se determinó la distribución de manzanas a seleccionar por zonas. En cada manzana o unidad de muestreo primaria se aplicaron 4 encuestas.

- **La Unidad Secundaria de Muestreo (USM):** Se aplicó un recorrido sistemático con inicio aleatorio dentro de cada manzana seleccionada, siguiendo el sentido de las agujas del reloj y un salto previamente definido. En situaciones de no respuesta (rechazo, vivienda desocupada o ausencia reiterada del informante), se activó el procedimiento de sustitución previsto en el diseño muestral, manteniendo el patrón sistemático establecido, sin alterar la estructura probabilística definida en las etapas previas.
- **La Unidad Terciaria de Muestreo (UTM):** La selección del entrevistado dentro del hogar se realizó bajo un esquema de afijación proporcional controlada por sexo, edad y nivel socioeconómico, conforme a la estructura demográfica del distrito. Esta etapa permitió garantizar la coherencia de la muestra con la distribución poblacional del marco muestral, manteniendo la coherencia del diseño muestral aplicado en las etapas territoriales.

12. PUNTOS DE MUESTREO

El distrito de Cieneguilla comprende cuatro zonas operativas, cuya distribución se presenta a continuación.

Zona	Muestra
Zona 1: Ingreso / Sport Green / Tambo Viejo / Av. San Martín y entorno.	50
Zona 2: Villa Toledo / Los Olivos / Belén / Macedonia / Canán / COLCA / Mercado Jerusalén.	120
Zona 3: Lotización Cieneguilla, etapas 2 y 3 / Huaycán Alto.	105
Zona 4: Chontay / Nieve Nieve.	25
TOTAL	**300**

13. CUESTIONARIO



El cuestionario de Cieneguilla se presenta como documento anexo independiente.

14. TRABAJO DE CAMPO

El trabajo de campo se realizó del 10 al 12 de septiembre de 2026 en cuatro zonas operativas del distrito de Cieneguilla. En el levantamiento de información participaron cinco encuestadores. La distribución fue la siguiente:

Cuadro N.º 7
DISTRIBUCIÓN DE ENCUESTADORES POR ZONAS

Zona	Muestra	Encuestadores
Zona 1	50	1
Zona 2	120	3
Zona 3	105	4
Zona 4	25	2
TOTAL	300	5

Nota: La distribución corresponde a la asignación operativa de encuestadores por zona. Un mismo encuestador pudo participar en más de una zona de trabajo, por lo que la suma de las asignaciones no representa el número de encuestadores distintos.

REPORTES DE SUPERVISIÓN DEL CAMPO

Se adjunta el reporte de supervisión de campo como anexo

NÚMERO DE CUESTIONARIOS SUPERVISADOS SEGÚN ÁREA DE TRABAJO

La supervisión comprende 91 cuestionarios, equivalentes al 30,3% de 300 entrevistas. La distribución por zona se presenta en el Cuadro N° 8.

Cuadro N.º 8
CUESTIONARIOS SUPERVISADOS

Zona	Muestra	Supervisión
Zona 1	50	15
Zona 2	120	36
Zona 3	105	32
Zona 4	25	8
TOTAL	300	91

TASA DE RESPUESTA

Tasa de respuesta: 96,5%. Para el cálculo se utilizó la fórmula consignada a continuación:

$$T_R = \left[\frac{I}{I + R + NC + SO + E}\right] 100 \quad \text{donde} \quad E = U\left[\frac{I}{I + SO}\right]$$

Donde

I = Entrevistas exitosas: 300

R = Rechazos o entrevistas interrumpidas: 7

NC = No contactos: 0

SO = Casos excluidos por no cumplir los filtros: 4

U = Viviendas previstas no visitadas: 0

COLEGIO DE ESTADÍSTICOS DEL PERÚ
M. Sc. Fredys Marino Trujillo Custodio
COESPE N° 21

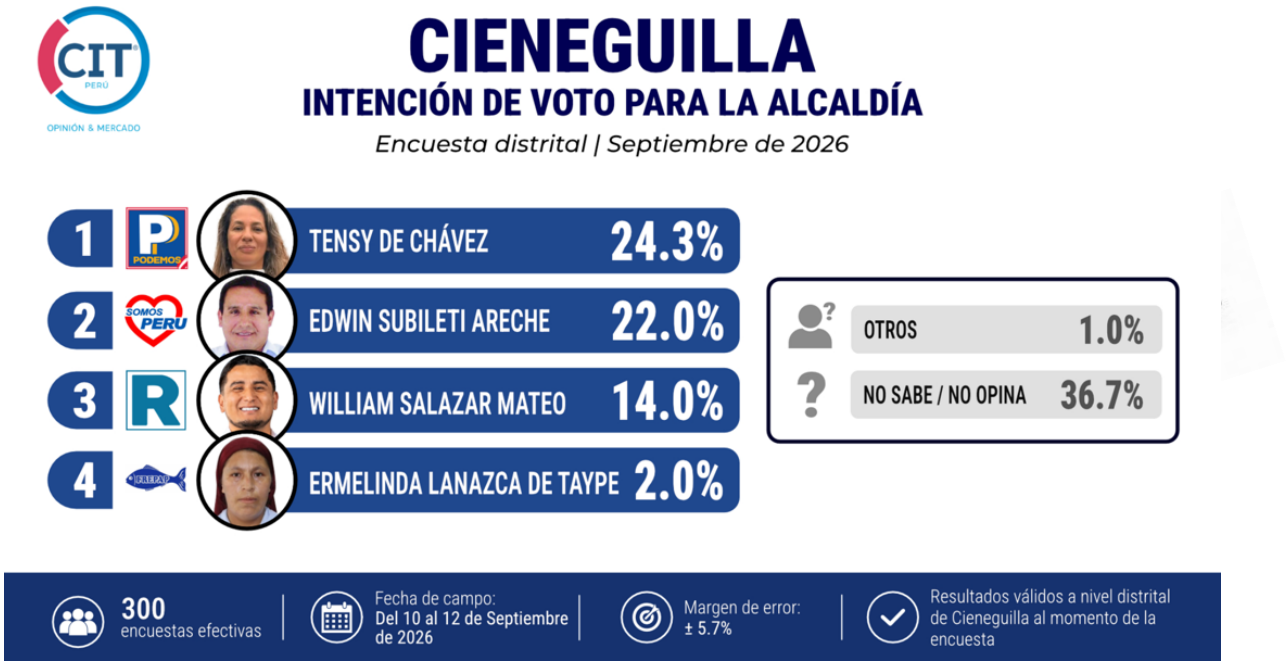
E = Proporción estimada de casos con elegibilidad desconocida: 0

Reemplazando los datos en la fórmula obtenemos una tasa de respuesta de 96,46%.

15. BASE DE DATOS HABILITADA: se adjunta como anexo.

16. RESULTADO

Los resultados del estudio de intención de voto para alcalde distrital de Cieneguilla son:



Nota: La categoría "Otros" presentada en la pieza gráfica agrupa candidaturas con una participación individual de 1,0% o menos. El detalle de las respuestas se encuentra identificado en la base de datos habilitada y en el diccionario de datos.

Diccionario de datos

En la presentación de resultados de intención de voto se utilizó el siguiente diccionario de datos:

Cuadro Nº 9

DICCIONARIO DE DATOS – ALCALDÍA DISTRITAL DE CIENEGUILLA

CÓDIGO	CANDIDATOS
1	Wilber Jorge Ancco Mamani – Alianza para el Progreso
2	Ermelinda Lanazca Baltazar de Taype – FREPAP
3	Edwin Subileti Areche – Somos Perú
4	Tensy de Chávez – Podemos Perú
5	William Ronald Salazar Mateo – Renovación Popular
99	No sabe / No opina

COLEGIO DE ESTADÍSTICOS DEL PERÚ
M. Sc. Fredys Marino Trujillo Custodio
COESPE Nº 21

NSE	Cod
A/B	1
C	2
D	3
E	4

Género	Cod
Masculino	1
Femenino	2

Edad	Cod
18-29	1
30-49	2
50 años a más	3

17. FINANCIAMIENTO DEL ESTUDIO

Nombre de la persona natural o jurídica que financió la encuesta

Financiamiento del estudio: CIT PERÚ

18. PÁGINA WEB REGISTRADA: www.citopinion.pe/publicaciones

FICHA TÉCNICA

1. **Nombre de la Encuestadora:** Centro de Investigación Territorial EIRL
2. Número de Registro: 000476-REE/JNE
3. **Financiación del Estudio:** CIT Perú
4. **Casilla electrónica:** CE_07766308
5. **Objetivos del Estudio:** Indagar sobre la intención de voto para alcalde distrital de Cieneguilla en las Elecciones Regionales y Municipales 2026.
6. **Tamaño de la Población Objetivo:**

Cuadro N.º 1
Distribución de la Población de Cieneguilla por sexo y edad

SEXO	18–29	30–49	50 años a más	Total
Hombres	3.982	6.873	4.449	15.304
Mujeres	4.039	7.274	4.594	15.907
Total	8.021	14.147	9.043	31.211

Cuadro N.º 2
Distribución de la Población de Cieneguilla por NSE

A/B	C	D	E	TOTAL
3.062	13.559	10.185	4.405	31.211

7. **Tamaño de la Muestra: 300 encuestas efectivas, distribuidas en 4 zonas operativas**

Cuadro N.º 3
DISTRIBUCIÓN MUESTRAL POR EDAD, SEXO - CIENEGUILLA

SEXO	18–29	30–49	50 años a más	Total
Hombres	36	63	49	148
Mujeres	37	72	43	152
Total	73	135	92	300

Cuadro N.º 4

COLEGIO DE ESTADÍSTICOS DEL PERÚ
M. Sc. Fredys Marino Trujillo Custodio
COESPE N° 21

DISTRIBUCIÓN MUESTRAL POR NSE - CIENEGUILLA

A/B	C	D	E	TOTAL
32	132	96	40	300

8. **Margen de Error:** +/-5.7%
9. **Nivel de Confianza:** 95%
10. **Nivel de Representatividad:** Las cuatro zonas operativas comprendidas en la muestra cubren el 100% del ámbito territorial considerado en el distrito de Cieneguilla.

11. **TIPO DE MUESTREO**

El diseño muestral es polietápico y estratificado según zonas urbanas.

- **La Unidad Primaria de Muestreo (UPM):** Se seleccionó al azar las manzanas a encuestar. De antemano se determinó la distribución de manzanas a seleccionar por zonas. En cada manzana o unidad de muestreo primaria se aplicaron 4 encuestas.

- **La Unidad Secundaria de Muestreo (USM):** Se aplicó un recorrido sistemático con inicio aleatorio dentro de cada manzana seleccionada, siguiendo el sentido de las agujas del reloj y un salto previamente definido. En situaciones de no respuesta (rechazo, vivienda desocupada o ausencia reiterada del informante), se activó el procedimiento de sustitución previsto en el diseño muestral, manteniendo el patrón sistemático establecido, sin alterar la estructura probabilística definida en las etapas previas.
- **La Unidad Terciaria de Muestreo (UTM):** La selección del entrevistado dentro del hogar se realizó bajo un esquema de afijación proporcional controlada por sexo, edad y nivel socioeconómico, conforme a la estructura demográfica del distrito. Esta etapa permitió garantizar la coherencia de la muestra con la distribución poblacional del marco muestral, manteniendo la coherencia del diseño muestral aplicado en las etapas territoriales.

12. **Puntos de Muestreo**

Zona	Muestra
Zona 1: Ingreso / Sport Green / Tambo Viejo / Av. San Martín y entorno.	50
Zona 2: Villa Toledo / Los Olivos / Belén / Macedonia / Canán / COLCA / Mercado Jerusalén.	120
Zona 3: Lotización Cieneguilla, etapas 2 y 3 / Huaycán Alto.	105
Zona 4: Chontay / Nieve Nieve.	25
TOTAL	**300**

13. Fecha de Trabajo de Campo: Realizado del 10 al 12 de septiembre de 2026.

COLEGIO DE ESTADÍSTICOS DEL PERÚ
M. Sc. Fredys Merino Trujillo Custodio
COESPE N° 21