



OPINIÓN & MERCADO

LA OPINIÓN DE TODOS
HACE LA *DIFERENCIA*

ACERCA DE NOSOTROS



El Centro de Investigación Territorial es una **empresa** del Grupo **CIT PERU**, que trabaja desde hace **8 años** realizando estudios de investigación de mercados y opinión pública en varios países de **América Latina**.



Ganadora del Premio Reed Latino 2016 - Bronce en la categoría **“Mejor Estudio de Opinión Pública”** otorgado por la prestigiosa revista **Campaigns and Elections**.

NUESTROS SERVICIOS



1

ESTUDIOS ETNOGRÁFICOS

2

SOCIAL LISTENING

3

FOCUS GROUP

4

ENCUESTAS EN HOGARES

5

DESIGN THINKING

6

PRUEBA DE PRODUCTO

7

ENCUESTAS EN LÍNEA

8

AUDITORÍA PUNTO DE VENTA

1

ESTUDIOS ETNOGRÁFICOS

Investigación centrada en observar los comportamientos y las prácticas culturales de los consumidores **con el propósito de comprender procesos y significados.**



2

SOCIAL LISTENING

Conocer la opinión que tienen los usuarios de una marca propia mediante **herramientas de monitorización digital con el fin de identificar temas de interés** en nuestro público objetivo, saber cuáles son sus gustos; preocupaciones o poder darle seguimiento a la popularidad de la campaña.



3

FOCUS GROUP

Estudio cualitativo que nos permite medir las percepciones y emociones de los electores, el cuál consiste en reunir a un grupo de 6 a 8 personas con características similares, dirigidas por un moderador experto con el fin de que el grupo comparta sus comentarios, conocimientos y puntos de vista sobre el tema.



4

ENCUESTAS EN HOGARES

Aplicación de cuestionarios especializados a una muestra de personas en estudios de mercado y opinión pública.

Amplio expertise en el recojo, procesamiento y análisis de información de opinión pública y de mercados de consumo masivo; **lo que nos permite garantizar la oportuna entrega de informes estadísticos con datos precisos**, reales y de valor agregado dentro del sector de su interés.



5

DESIGN THINKING

Taller que permite a través de **soluciones creativas resolver problemas y generar valor a nuestro clientes** por medio de ideas innovadoras como resultado de un análisis crítico.



6

PRUEBA DE PRODUCTO

Identificamos los gustos, necesidades y preferencias de los consumidores respecto a un producto para asegurar su éxito en el mercado, con el propósito de identificar fortalezas y debilidades de éste. Además de conocer indicadores que proporcionen una retroalimentación del producto.



7

ENCUESTAS EN LÍNEA

Aplicación y recolección de datos por medios de cuestionarios online, que nos permiten obtener **información de una manera más rápida**, con fácil acceso a los encuestados, además de contar con un alcance mayor para la muestra a evaluar.



8

AUDITORÍA EN PUNTO DE VENTA

Procedimientos para verificar actividades en puntos de venta con el fin de **identificar oportunidades de mejora** frente a los principales competidores de la marca.

Publicidad en puntos de venta, variedades, stock, precios, layout, disponibilidad del material de exhibición, merchandising.





OPINIÓN & MERCADO

OFICINAS

Oficina Perú

Calle Manco Capac 466
Magdalena del Mar - Lima, Perú
(+511) 262 3752 - (+51) 932 569 505

Oficina Ecuador

Trade Building 814, piso 8, oficina 14
Vernaza Norte, Guayaquil
(+593) 96 794 3236

✉ info@citopinion.pe

🌐 www.citopinion.pe

📘 [/citopinionPeru](https://www.facebook.com/citopinionPeru)

🐦 [@EncuestasCIT](https://twitter.com/EncuestasCIT)